

证券代码：600282 证券简称：南钢股份 公告编号：临 2024-041

南京钢铁股份有限公司 关于 2024 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关规定，南京钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2024 年第一季度的主要经营数据公告如下：

一、公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度 (%)	
营业收入	16,872,433,286.28	-5.73	
归属于上市公司股东的净利润	553,932,298.76	47.24	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	427,313,578.20	33.10	
经营活动产生的现金流量净额	383,747,741.13	12.32	
基本每股收益 (元/股)	0.0898	47.29	
稀释每股收益 (元/股)	0.0898	47.29	
加权平均净资产收益率 (%)	2.08	增加 0.65 个百分点	
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减变动幅度 (%)
总资产	73,256,497,521.82	73,176,500,757.80	0.11
归属于上市公司股东的所有者权益	26,678,643,203.40	26,542,920,821.42	0.51

注 1：报告期指 2024 年 1-3 月，报告期末指 2024 年 3 月 31 日，下同。

注 2：表格数据尾差为四舍五入所致，下同。

二、品种产量、销量、售价情况

品种		经营指标	2024年 1-3月	2023年 1-3月	增减幅度 (%)
特钢 长材	合金钢棒材	产量(万吨)	40.58	43.80	-7.36
		销量(万吨)	39.83	44.86	-11.22
		平均售价(元/吨)(不含税)	4,490.68	4,201.54	6.88
	合金钢线材	产量(万吨)	11.90	13.82	-13.92
		销量(万吨)	11.19	13.65	-18.05
		平均售价(元/吨)(不含税)	4,793.72	4,519.87	6.06
	合金钢带材	产量(万吨)	21.30	17.42	22.30
		销量(万吨)	21.10	16.91	24.79
		平均售价(元/吨)(不含税)	3,869.42	3,873.84	-0.11
专用 板材	中厚板	产量(万吨)	122.50	122.70	-0.16
		销量(万吨)	121.55	126.51	-3.92
		平均售价(元/吨)(不含税)	4,835.52	4,753.22	1.73
建筑 用材	建筑螺纹	产量(万吨)	34.36	51.85	-33.73
		销量(万吨)	32.75	51.69	-36.64
		平均售价(元/吨)(不含税)	3,440.74	3,758.55	-8.46

三、其他经营动态

1、经营情况

报告期，公司全体员工戮力同心、斗志昂扬，积极应对行业调整的压力，持续优化产品结构、提升精益生产水平、锻造敏捷经营体系、挖掘降本增效潜力等多措并举，实现了开局有力、稳健韧性。公司实现营业收入 168.72 亿元，同比下降 5.73%；归属于上市公司股东的净利润 5.54 亿元，同比增长 47.24%。公司销售钢材 226.41 万吨，综合平均销售价格 4,480.99 元/吨（不含税），同比增长 2.27%，好于行业同期水平（中钢协 CSPI 钢材价格指数同期同比下降 6.29%）。截至报告期末，公司总资产 732.56 亿元，比上年度末增长 0.11%；归属于上市公司股东的所有者权益 266.79 亿元，比上年度末增长 0.51%。

2、海外焦炭项目

公司围绕上游产业链布局，在印度尼西亚苏拉威西省 Morowali 县青山工业园打造海外焦炭生产基地，合资设立 PT. KinRui New Energy Technologies Indonesia（中文名称：印尼金瑞新能源科技有限责任公司，以下简称“印尼金瑞新能源”）、PT. KinXiang New Energy Technologies Indonesia（中文名称：

印尼金祥新能源科技有限责任公司，以下简称“印尼金祥新能源”），分别建设年产 260 万吨、390 万吨，合计 650 万吨的焦炭项目。公司设立蔚蓝高科技集团，对印尼金瑞新能源、印尼金祥新能源赋能，推进全球化战略落地。

截至报告期末，印尼金瑞新能源 4 座焦炉均已投运；印尼金祥新能源 1#、2#焦炉均已投运，3#焦炉完成砌炉，正在烘炉中。其余焦炉及其配套设施正在按序推进施工。

报告期，印尼金瑞新能源焦炭销量 46.12 万吨，实现营业收入 13.58 亿元、净利润 1,790.14 万元。

本公告经营数据未经审计，敬请广大投资者注意投资风险，审慎使用。

特此公告

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十三日