

公司代码：600282

公司简称：南钢股份

南京钢铁股份有限公司 2019 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司不进行半年度利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南钢股份	600282	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐林	唐睿
电话	025-57072073	025-57072083
办公地址	江苏省南京市六合区卸甲甸	江苏省南京市六合区卸甲甸
电子信箱	nggf@600282.net	nggf@600282.net

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	42,882,142,773.35	41,194,585,952.13	4.10
归属于上市公司股东的净资产	16,016,709,402.76	15,378,951,063.71	4.15
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,303,658,238.87	1,627,064,315.48	-19.88
营业收入	24,095,098,837.98	21,622,332,519.86	11.44
归属于上市公司股东的净利润	1,840,947,793.12	2,288,455,920.34	-19.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,687,529,028.42	2,242,108,984.46	-24.73
加权平均净资产收益率(%)	11.28	17.99	减少6.71个百分点

基本每股收益（元/股）	0.4159	0.5179	-19.69
稀释每股收益（元/股）	0.4158	0.5170	-19.57

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		127,090				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京南钢钢铁联合有限公司	境内非国有法人	40.55	1,795,351,958	0	质押	1,795,351,958
华融瑞通股权投资管理有限公司	未知	3.03	134,000,000	0	无	0
南京钢铁联合有限公司	境内非国有法人	2.74	121,167,491	0	质押	114,179,672
南京钢铁股份有限公司—2015年度员工持股计划	未知	1.95	86,320,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	1.20	53,132,914	0	无	0
全国社保基金四一八组合	未知	0.97	42,729,667	0	无	0
财通基金—广发证券—四川三创新创业投资有限责任公司	未知	0.90	40,000,000	0	无	0
林泽华	未知	0.74	32,560,100	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.72	31,915,979	0	无	0
林庄喜	未知	0.62	27,400,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南钢联合系公司控股股东南京钢联全资子公司，两公司为一致行动人；南京钢铁股份有限公司—2015 年度员工持股计划管理方为德邦证券股份有限公司，德邦证券股份有限公司、南京钢联、南钢联合为同一实际控制人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系及是否为一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

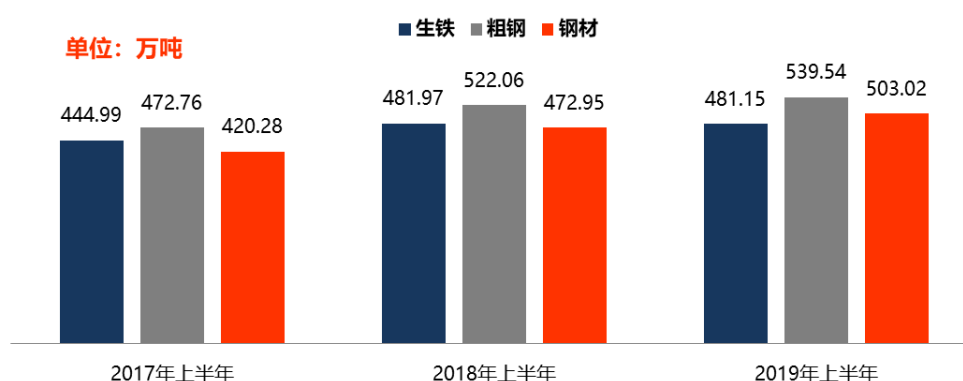
三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一) 公司经营亮点

● 产销两旺

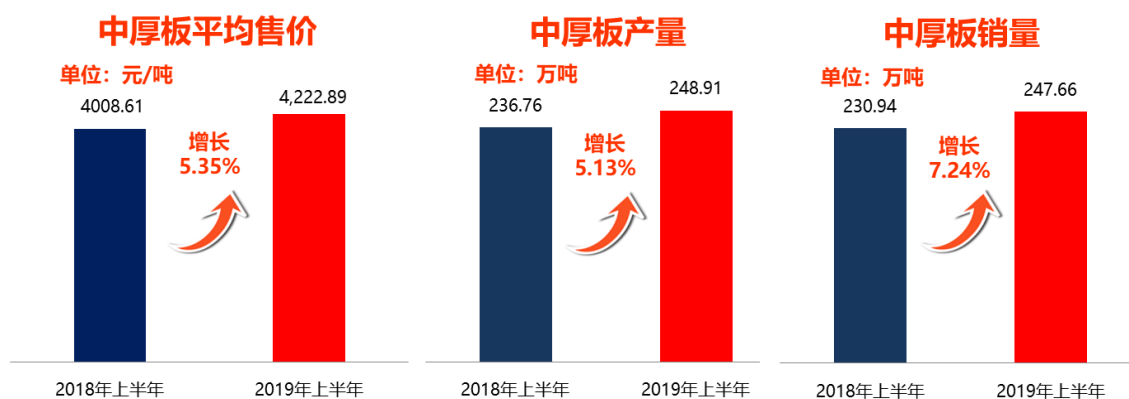
报告期，公司粗钢、钢材产量均创历史最好水平；生产钢材 503.02 万吨，同比增加 30.08 万吨；销售钢材 500.25 万吨，同比增加 30.84 万吨。



图：2017-2019 上半年铁、钢、材产量对比图

● 产品竞争力增强

报告期，中钢协国内中厚板价格指数均值为 112.10，同比下降 6.56%。受益于长期以来品种结构持续优化，公司主导产品中厚板平均售价 4,222.89 元/吨（不含税），同比增长 5.35%；产量 248.91 万吨，同比增长 5.13%；销量 247.66 万吨，同比增长 7.24%；毛利率 20.07%。

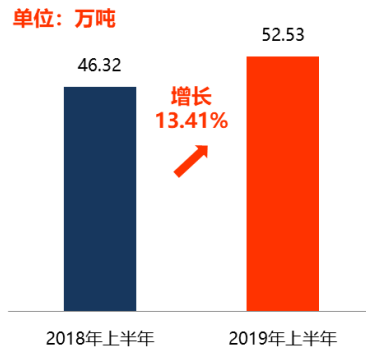


● 个性化服务能力升级

公司创新客户服务体验，推出“C2M 云商平台”、钢材管家和手机一键通，协同 24 小时客户服务中心、物流配送中心，为客户提供可视化、可追溯、更便捷的“一站式”全流程和全方位服务；升级“JIT+C2M”定制模式，通过 ERP 2 ERP 与客户进行信息和数据交互、流程串联，用户服务响应更快速。报告期，公司“JIT+C2M”配送的钢材产品达 52.53 万吨，同比增长 13.41%，

品种覆盖船板、海工、工程机械、结构钢、风电、桥梁等领域。

"JIT+C2M"模式定制配送量



图：2018-2019 年上半年“JIT+C2M”模式定制配送量

（二）公司经营情况

公司以打造“世界一流中厚板基地、国内一流特殊钢长材基地、国内一流钢铁复合材料基地和国内一流特种材料基地”为目标，坚持绿色高质量发展，持续提升“高效率生产、低成本智造”能力；坚持科技创新，持续深耕产业并打磨产品力。

报告期，公司实现营业收入 240.95 亿元，同比增长 11.44%；营业成本 203.61 亿元，同比增加 20.23%；归属上市公司股东的净利润 18.41 亿元，同比下降 19.56%。

报告期，公司的重点工作：

1、高效率生产、低成本智造

高效生产 报告期，公司通过协同生产组织、资源统筹分配、设备长效管控、工艺技术优化等措施，运营效率稳定提升。公司生铁产量 481.15 万吨，同比下降 0.17%（2#高炉检修影响）；粗钢产量 539.54 万吨，同比增长 3.35%；钢材产量 503.02 万吨，同比增长 6.36%；生铁、粗钢、钢材分别完成年度计划的 49.86%、50.90%、52.95%。

成本控制 报告期，针对进口铁矿石价格大幅上涨带来的原燃料成本上升新挑战，公司开展“对标学先进、挖潜再降本、奋起勇超越”活动，全面对标行业先进企业，制定进一步降本再增益方案，通过精心组织生产、优化工艺流程、调整用料结构等措施，深挖降本潜力，完善成本控制体系，实现成本削减 4.51 亿元。

2、创新激发新动能

全面对标 报告期，公司与国内外领先企业进行多层面、多专业对标，与 Big River、POSCO 等全球领先企业对标数字工厂、智能制造，与行业优秀企业对标重点技经指标，拓展创新思维，倒逼公司提升精益生产经营能力。

全员创新 公司注重激发员工的主动价值创造能力，完善职工岗位创新体系。107 个职工创新工作室开展攻关课题 383 项。报告期，公司立项公司级创新项目 131 项，其中，重大创新项目 55 项、重点创新项目 76 项。

科技创新 公司联合英国莱斯特大学（University of Leicester）、日本冶金工业株式会社、北京科技大学、东北大学等国内外创新资源，打造“2+3+4”研发平台，协同“研究院、事业部、生产厂”三级研发体系，进行新产品、新材料、新工艺、新技术的研究。

报告期，公司开展定向凝固、腐蚀、焊接、加工等行业关键共性技术研究课题 35 项；“高品质非调质钢产业链关键技术协同开发及应用”、“基于视觉定位的机器人全自动冲击试验机系统的开发与应用”荣获中国钢铁工业协会、中国金属学会联合颁发的冶金科学技术奖二等奖；“海上能源工程用系列低温结构钢关键技术开发及产业化”项目荣获江苏省科技厅颁发的江苏省科学技术奖二等奖；“先进轨道交通装备材料——高铁刹车盘用钢项目”入选国家发展和改革委员会 2019 年增强制造业核心竞争力专项项目。

报告期，公司新增授权专利 51 项，其中发明专利 19 项；截至 2019 年 6 月 30 日，拥有专利 771 项，其中发明专利 346 项。

3、聚焦“好产品”提升产品力

研发认证 公司精益研发管理系统上线运行，实现创新研发项目线上全生命周期的统筹管理。报告期，公司完成 7Ni 钢、抗震耐火钢、新一代大厚度核电钢、低温压力容器用高锰奥氏体钢等 25 个高端产品研发；完成 13 项第三方产品认证以及 29 次国内外知名企业的第二方认证质量体系 and 保证能力的现场审核，包括北美 GM（通用）、舍弗勒、小谷锻造、长安福特等国内外高端客户。

产品应用 报告期，公司产品被应用于中核漳州、中广核惠州太平岭核电项目，克罗地亚佩列沙茨大桥，中俄东线天然气管道工程（长岭-永清），中石化南川-涪陵输气项目，潍莱铁路右线跨青荣城际特大桥，北京 2022 年冬奥会重点工程国家雪车雪橇中心项目，新疆塔里木盆地顺北鹰 1 井等标志性工程项目，“南钢制造”品牌影响力不断提升。

公司把握基础设施建设机遇，加大产品在能源、桥梁、轨道交通等领域的市场份额。报告期，公司钢材产品综合平均售价为 4,030.52 元/吨（不含税），同比上升 90.40 元/吨；在全国钢材出口量下降 2.6% 的情况下，出口钢材量 21.00 万吨，同比增长 44.85%；抗酸管线钢、水电钢、低速铁路用钢、超高强钢、耐候钢、复合板、磨球钢、风电螺栓等高附加值产品放量，具体品种销售情况如下表：

品种	用途	2019年上半年销售量（吨）	占板块比重	占总量比重	
精品中厚板	结构钢	高层建筑，机械制造	673,222	27.18%	13.46%
	能源用钢	石油、天然气储存及输送管道、水电站、核电站、风电站	646,346	26.10%	12.92%
	船舶及海工钢	船舶、海洋平台及近海设施	488,043	19.71%	9.76%
	工程机械钢	工程、矿山、电力、农业机械，煤炭采运、建筑、铁路运输	245,801	9.92%	4.91%
	容器钢	石油、化工压力容器、天然气储存	191,961	7.75%	3.84%
	普板	工程结构	138,626	5.60%	2.77%
	桥梁钢	铁路、公路、跨海桥梁	82,397	3.33%	1.65%
	特种材料	航空、航天等高科技领域、复合板	10,201	0.41%	0.20%
	小计	2,476,598	100.00%	49.51%	
特钢长材	建筑钢筋	建筑	989,861	39.19%	19.79%
	合金结构钢	机械零件和各种工程构件	978,095	38.72%	19.55%
	能源用钢	石油钻杆、石油钻铤、各类结构管与输送管管坯	188,548	7.46%	3.77%
	汽车机械用钢	各类齿轮、杆类、轴类件	161,848	6.41%	3.24%
	轴承钢	滚珠、滚柱和轴承套圈	92,961	3.68%	1.86%
	工具	切削刀具、量具、模具和耐磨工具	58,058	2.30%	1.16%
	弹簧钢	弹簧、弹簧环、减振器	56,501	2.24%	1.13%
	小计	2,525,872	100.00%	50.49%	
	合计	5,002,469	/	100.00%	

表：2019 年上半年钢材产品品种销售情况

4、数字驱动智慧互联

公司围绕“一切业务数字化，一切数字业务化”的理念，在现有信息系统基础上，借助新一代信息技术与钢铁制造业深度融合。报告期，公司从数据挖掘入手，整合财务和业务数据，建设财务共享服务中心等 28 个信息化项目；融合人工智能技术，建立数据仿真模型实验，进行数字化快速定制研发。公司进一步推动智能工厂建设，炼铁事业部推进铁前一体化智能集控中心平台建设，板材事业部复合板生产信息化全流程管控系统上线，特钢事业部推进基于大数据的特钢全流程在线质量管控智能系统。

5、产城融合绿色发展

公司高度重视绿色生态发展，积极履行企业社会责任，对南京基地沿线的长江沿岸实施造林覆绿项目，在 70 万平方米湿地公园种植 1.5 万余棵树木，打造产城融合的生态环境。

公司持续降低能耗，减少对环境资源的消耗。报告期，公司吨钢综合能耗、吨钢综合电耗、吨钢耗新水等重点能耗指标均系历史最好水平。其中，吨钢综合能耗 555.1kgce，较上年度下降 0.2kgce；吨钢综合电耗 461.4kWh，较上年度下降 22.6kWh；吨钢耗新水 1.53 吨，较上年度降低 21.54%；自发电量为 12.98 亿千瓦时，自发电比例为 55.7%，同比上升 0.6 个百分点。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”）。公司自 2019 年 1 月 1 日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。企业需考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益工具投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择将非交易性权益工具投资不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以及贷款承诺和财务担保合同。

详见《南京钢铁股份有限公司 2019 年半年度报告》之“第十节 财务报告”之“五、41 重要会计政策和会计估计的变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

公司第二季度钢材产销量及主要产品平均售价等经营数据详见同日刊登于上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）的《南京钢铁股份有限公司关于 2019 年第二季度主要经营数据的公告》（临 2019-078）。