

南京钢铁股份有限公司  
2020 年度第一期中期票据  
**信用评级报告**

## 概述

编号:【新世纪债评(2020)010670】

**评级对象:** 南京钢铁股份有限公司 2020 年度第一期中期票据

**主体信用等级:** AA<sup>+</sup>

**评级展望:** 稳定

**债项信用等级:** AA<sup>+</sup>

**注册额度:** 20 亿元

**本期发行:** 5 亿元

**存续期限:** 3 年

**增级安排:** 无

**评级时间:** 2020 年 05 月 11 日

**发行目的:** 补充公司及其下属子公司生产经营活动所需营运资金

**偿还方式:** 每年付息, 到期一次还本

### 主要财务数据及指标

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 前三季度
金额单位: 人民币亿元				
<b>母公司口径数据:</b>				
货币资金	19.94	15.99	13.58	17.40
刚性债务	113.58	102.59	85.56	87.46
所有者权益	44.09	88.83	120.16	122.82
经营性现金净流入量	51.12	18.39	34.59	19.91
<b>合并口径数据及指标:</b>				
总资产	343.02	377.35	411.95	448.53
总负债	275.06	221.78	213.85	234.91
刚性债务	193.04	131.66	119.87	131.88
所有者权益	67.96	155.58	198.10	213.62
营业收入	241.74	376.01	436.47	367.31
净利润	3.55	34.01	47.41	28.39
经营性现金净流入量	32.44	23.61	49.38	21.35
EBITDA	28.12	58.62	80.48	-
资产负债率[%]	80.19	58.77	51.91	52.37
权益资本与刚性债务 比率[%]	35.21	118.17	165.26	161.98
流动比率[%]	38.65	66.10	77.36	86.74
现金比率[%]	18.01	35.52	40.54	50.29
利息保障倍数[倍]	1.59	6.90	15.03	-
净资产收益率[%]	5.41	30.43	26.81	-
经营性现金净流入量与 流动负债比率[%]	13.08	10.36	23.41	-
非筹资性现金净流入量 与负债总额比率[%]	9.37	6.49	10.67	-
EBITDA/利息支出[倍]	3.75	9.58	19.10	-
EBITDA/刚性债务[倍]	0.15	0.39	0.64	-

注:根据南钢股份经审计的 2016-2018 年度及未经审计的 2019 年前三季度财务数据整理、计算。

### 分析师

吴晓丽 wxl@shxsj.com

杨亿 yangyi@shxsj.com

Tel: (021) 63501349 Fax: (021)63500872

上海市汉口路 398 号华盛大厦 14F

http://www.shxsj.com

### 评级观点

#### 主要优势:

- **产品结构优势较强, 具备较强市场风险抵抗力。**南钢股份钢材产品以优特钢为主, 近年来公司部分产品保持相对较高的市场份额, 产品结构优势较强, 具备较强的市场风险抵抗能力。
- **研发能力强。**南钢股份注重生产工艺优化以及新产品的研发, 近年来持续加大研发投入, 且通过人才引进及多年培育, 积累了一批特钢专业研发人员。公司研发能力较强, 有利于保持及增强产品竞争力。
- **经营业绩良好。**受益于产品销量的增长及钢价上涨, 2017-2018 年南钢股份经营状况良好, 收入规模保持增长, 盈利水平较强, 虽然 2019 年受钢材价格下降、原材料价格上升的影响, 盈利空间有所收窄, 但仍处于良好水平。
- **资本实力进一步提升, 财务质量继续改善。**2018 年末, 得益于利润积累, 南钢股份权益规模继续扩大, 而刚性债务减少, 资产负债率显著下降, 财务质量继续改善。

#### 主要风险:

- **公司盈利易受钢铁行业周期性波动影响。**钢铁行业的顺周期特性使得南钢股份未来仍将承受较大的盈利波动风险。
- **原燃料价格波动风险。**南钢股份所需铁矿石基本外购且主要来自进口, 易受国际铁矿石价格波动影响, 2019 年进口铁矿石价格大幅攀升, 导致公司营业成本上升, 未来公司仍将持续面临铁矿石价格波动风险。
- **新冠疫情影响钢铁行业短期业绩。**2020 年初受新冠疫情防控所影响, 钢铁行业下游需求延后, 钢材价格呈下跌态势, 对钢铁企业盈利造

成不利影响，南钢股份 2020 年第一季度盈利有所弱化。

- 环保投入压力加大。近年来，国家对钢铁企业环保要求趋严，南钢股份环保投入压力加大，2016-2018 年公司环保总计投入 10.58 亿元，未来还有较大规模环保项目建设，有一定的资金投入压力。
- 受限资产占比较高。2018 年末，南钢股份受限资产占总资产比重为 22.29%，主要用于借款抵质押，对公司资产流动性影响较大。

### 评级关注

- 拟发行股份购买控股子公司股权。南钢股份拟向控股股东南京钢联发行股份购买南钢发展 38.72%股权、金江炉料 38.72%股权（简称“本次重组”）。交易完成后，上述标的公司将由控股子公司变更为公司全资子公司。目前本次重组方案已获得中国证监会核准通过，重组工作正在推进，新世纪评级将关注交易事项进展。

### ➤ 未来展望

通过对南钢股份及其发行的本期中期票据主要信用风险要素的分析，本评级机构给予公司 AA+主体信用等级，评级展望为稳定；认为本期中期票据还本付息安全性很强，并给予本期中期票据 AA+信用等级。

上海新世纪资信评估投资服务有限公司



## 南京钢铁股份有限公司 2020 年度第一期中期票据

# 信用评级报告

### 概况

#### 1. 发行人概况

南京钢铁股份有限公司（以下简称“南钢股份”，该公司或公司）成立于 1999 年 3 月，系经江苏省人民政府苏政复[1999]23 号文批准，由南京钢铁集团有限公司（简称“南钢集团”）作为主要发起人，联合中国第二十冶金建设公司、中冶集团北京钢铁设计研究总院、中国冶金进出口江苏公司以及江苏冶金物资供销有限公司共同发起设立的股份有限公司，设立时总股本为 3 亿股，其中南钢集团持股比例为 99.32%，实际控制人为江苏省国资委。

经中国证监会证监发行字[2000]112 号文核准，该公司于 2000 年 8 月 22 日向社会公开发行人民币普通股 1.2 亿股，股本增至 4.2 亿股（股票代码：600282），南钢集团持股比例降至 70.95%。2003 年，南钢集团以其所持有的公司 70.95% 股权，与上海复星高科技（集团）有限公司（简称“复星集团”）、上海复星产业投资有限公司（简称“复星产业投资”）和上海广信科技发展有限公司（简称“广信科技”）共同投资组建南京钢铁联合有限公司（简称“南钢联合”），公司控股股东变更为南钢联合，公司实现了由国有企业向混合所有制企业的转变，南钢集团对南钢联合持股比例为 40%，郭广昌先生实际控制了复星集团、复星产业投资和广信科技，为公司实际控制人。经中国证监会证监发行字[2005]3 号文核准，公司于 2005 年 1 月公开增发人民币普通股 1.2 亿股。后经多次资本公积金转增股本及分配红股等股本变更后，截至 2008 年末，公司总股本增至 16.85 亿股，南钢联合对其持股比例为 62.69%。

2009 年 5 月，南钢集团、复星集团、复星产业投资和上海复星工业技术发展有限公司（简称“复星工业”）出资 1 亿元设立南京南钢钢铁联合有限公司（简称“南京钢联”），并于同年 7 月以所持南钢联合 100% 股权对南京钢联增资至 30 亿元。2009 年 9 月，南钢联合实施存续分立，将除南钢股份股权以外的钢铁主业资产分立至南京钢联下属新设立的南京南钢产业发展有限公司（简称“南钢发展”）。2010 年 9 月，经中国证监会证监许可[2010]1303 号文批准，公司向南京钢联定向增发 21.91 亿股购买其持有的南钢发展的全部股权，总股本增至 38.76 亿股，南京钢联钢铁主业资产实现整体上市。2010 年末，南京钢联和南京联合对公司持股比例分别为 56.53% 和 27.25%。

2015 年末复星工业将南京钢联 10% 的股权委托南钢集团进行管理，南钢集团被视为在股东投票权方面拥有公司 50% 的权益，复星集团不再将该公司

纳入合并报表。

2015 年，该公司以非公开发行股票实施员工持股计划，12 月公司非公开发行股票 0.86 亿股，年末公司总股本增至 39.62 亿元。2017 年 9 月，公司非公开发行股票 4.47 亿股，募集资金净额 17.59 亿元，年末总股本增至 44.09 亿元。2017 年和 2018 年公司还以期权方式实施股权激励计划，2018 年末和 2019 年末因激励对象行权，总股本分别增至 44.22 亿元和 44.29 亿元。近年来公司总股本持续增加，资本实力增强。2020 年 3 月末，因激励对象行权，公司股本增至 44.35 亿元，其中南钢联合直接持有 40.48% 的股份，仍为公司的控股股东。

该公司主要经营黑色金属冶炼及压延加工、钢压延加工产品及副产品的销售以及焦炭及其副产品生产等业务，为集采矿、焦化、烧结、炼铁、炼钢及轧钢完整生产工序为一体的综合钢铁公司，其产品包括板材、棒材、线材、带钢和型材等五大类，近 300 个钢种、10,000 余个品种规格。

该公司主要经营子公司包括主营钢铁加工的南京南钢产业发展有限公司（简称“南钢发展”）及主营贸易业务的南京钢铁集团国际经济贸易有限公司（简称“国贸公司”）和香港金腾发展有限公司，上述子公司财务概况参见附录三。

## 2. 债项概况

### (1) 债券条款

该公司于 2018 年 8 月获得银行间交易商协会出具的《接受注册通知书》（中市协注〔2018〕MTN440 号），同意注册 20.00 亿元中期票据发行额度，公司分别于 2019 年 1 月和 2019 年 12 月成功发行 19 南京钢铁 MTN001 和 19 南京钢铁 MTN002，发行金额分别为 5.00 亿元和 5.00 亿元。本期中票拟发行金额为 5 亿元，期限为 3 年（如图表 1 所示）。公司拟将本期中票募集资金主要用于补充公司及其下属子公司生产经营活动所需营运资金。

**图表 1. 拟发行的本期中票概况**

债券名称：	南京钢铁股份有限公司 2020 年度第一期中期票据
总发行规模：	20 亿元人民币
本期发行规模：	5 亿元人民币
本次债券期限：	3 年
债券利率：	固定利率
定价方式：	按面值发行
偿还方式：	每年付息一次，到期偿还本金
增级安排：	无

资料来源：南钢股份

截至 2020 年 3 月末，该公司待偿还债券本金余额共计 10.00 亿元。

**图表 2. 公司截至 2020 年 3 月末存续期内债务融资工具概况**

债项名称	发行金额 (亿元)	期限	发行利率 (%)	起息日期	注册额度/注册时间	本息兑付情况
19 南京钢铁 MTN001	5.00	3 年	5.50	2019-01-18	20 亿元/2018 年 8 月	付息正常
19 南京钢铁 MTN002	5.00	3 年	5.35	2019-12-05		付息正常

资料来源：南钢股份

## (2) 募集资金用途

该公司拟将本期中票募集资金主要用于补充公司及其下属子公司生产经营所需营运资金。

## (3) 信用增进安排

本期中票未安排信用增级。

# 业务

## 1. 外部环境

### (1) 宏观因素

2020 年以来，在新冠肺炎疫情全球爆发、原油市场动荡影响下，境外金融市场剧烈震荡，全球经济衰退概率大幅上升，主要经济体货币和财政政策均已进入危机应对模式，全球流动性风险暂缓但债务风险将有所抬头。受境内外疫情的冲击，国内经济增长压力陡增，宏观政策调节力度显著加大。在国内疫情基本得到控制的条件下，我国经济秩序仍处恢复状态，经济增长长期向好、保持中高速、高质量发展的大趋势尚未改变。

2020 年以来，在新冠肺炎疫情全球爆发和原油市场动荡影响下，境外金融市场特别是美、欧等主要经济体的股票、能源及化工产品价格均出现大跌，全球经济衰退概率大幅上升。本轮金融市场暴跌的根本原因是全球金融危机后发达经济体货币政策长期宽松下，杠杆率高企、资产价格大幅上涨，而实体经济增长明显放缓，导致金融脆弱性上升。主要经济体货币及财政政策均已进入危机应对模式，其中美联储已将联邦基准利率下调至 0 且重启了量化宽松政策、欧洲央行和日本央行也推出了巨量的资产购买计划。空前的全球性政策宽松有利于暂时缓解流动性风险和市场的悲观情绪，但高杠杆下的资产价格下跌以及经营受阻引发的全球性债务风险将有所抬头。

境内外疫情的发展对国内经济增长造成了明显冲击，供需两端均大幅下滑，就业和物价稳定压力上升。在国内疫情基本得到控制的条件下，我国经济秩序正有序恢复，消费有望在需求回补以及汽车等促消费政策支持下逐步回稳；制造业投资与房地产投资持续承压，基建加码将有力对冲整体投资增长压

力；对外贸易在海外疫情未得到控制前面临较大压力，贸易冲突仍是长期内面临的不稳定因素。规模以上工业企业的复工复产推进较快，工业结构转型升级的大趋势不变，而工业企业面临的经营压力较大。在高杠杆约束下需谨防资产泡沫风险以及中央坚定发展实体经济的需求下，房地产调控政策总基调不会出现较大变化但会呈现一定区域差异。我国“京津冀协同发展”、“长三角一体化发展”、“粤港澳大湾区建设”等区域发展战略不断落实，区域协同发展持续推进。

为应对国内外风险挑战骤升的复杂局面，我国各类宏观政策调节力度显著加大。积极的财政政策更加积极有为，财政赤字率的提高、特别国债的发行以及地方政府专项债券规模增加为经济的稳定增长和结构调整保驾护航；地方政府举债融资机制日益规范化、透明化，稳增长需求下地方政府的债务压力上升但风险总体可控。稳健货币政策更加灵活适度，央行多次降准和下调公开市场操作利率，市场流动性合理充裕，为经济修复提供了宽松的货币金融环境；再贷款再贴现、大幅增加信用债券市场净融资规模以及贷款延期还本付息等定向金融支持政策有利于缓解实体经济流动性压力，LPR 报价的下行也将带动实体经济融资成本进一步下降。前期的金融监管强化以及金融去杠杆为金融市场在疫情冲击下的平稳运行提供了重要保障，金融系统资本补充有待进一步加强，从而提高金融机构支持实体经济的能力和抗风险能力。

同时，疫情并未改变我国深化对外开放和国际合作的决心，中美第一阶段协议框架下的金融扩大开放正在付诸行动，商务领域“放管服”改革进一步推进，外商投资环境持续优化，将为经济高质量发展提供重要动力。资本市场中外资持有规模持续快速增长，在主要经济体利率水平较低及我国资本市场开放加快的情况下，人民币计价资产对国际投资者的吸引力不断加强。

我国经济已由高速增长阶段转向中高速、高质量发展的阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。2020 年，是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，“坚持稳字当头”将是我国经济工作以及各项政策的重要目标。短期内，疫情对我国经济造成的冲击在一揽子宏观政策推动下将逐步得到缓释。从中长期看，随着我国对外开放水平的不断提高、创新驱动发展战略的深入推进，我国经济的基本面有望长期向好并保持中高速、高质量发展。同时，在地缘政治、国际经济金融面临较大的不确定性以及国内杠杆水平较高的背景下，我国的经济增长和发展依然会伴随着区域结构性风险、产业结构性风险、国际贸易和投资的结构性摩擦风险以及国际不确定性冲击因素的风险。

## (2) 行业因素

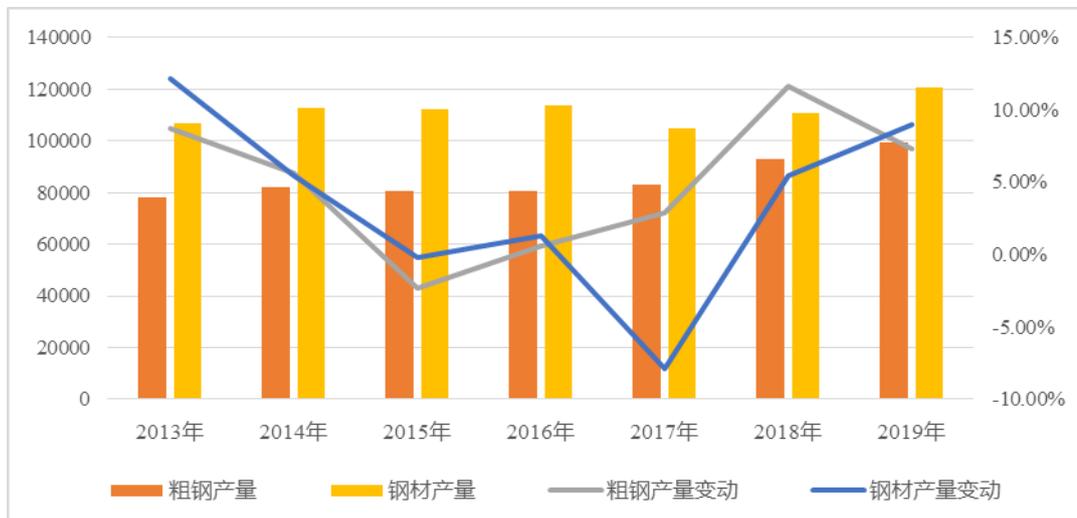
钢铁行业是典型的顺周期行业，与宏观经济景气度紧密相关。2019 年以来，钢材需求量基本平稳，钢价处高位波动，但铁矿石价格大幅攀升，致钢企盈利空间收窄。2020 年第一季度，主要受新冠疫情影响，下游需求后延，短期内钢企库存压力上升，钢材价格呈下降态势，钢铁行业面临一定的经营压力和财

务状况弱化风险，不过近期随着多地复产复工，钢铁行业开始逐步恢复。未来钢铁行业仍面临结构性产能过剩问题，转型升级压力较大；同时钢铁行业成本端压力将持续加大，严格的环保政策亦会加大环保支出压力，预计后期钢铁企业盈利压力较大。

### A. 行业基本面

钢铁行业是国民经济的基础性产业，为建筑、机械、汽车、家电、造船等行业提供了重要的原材料保障，其发展与宏观经济发展及全国固定资产投资密切相关，是典型的顺周期行业。2015年，在外需不振、房地产市场调整等因素作用下，钢铁行业面临的政策压力和资金压力加大，当年粗钢产量有所下滑，为8.04亿吨，同比减少1,887万吨，为34年以来首次负增长，而粗钢产能在2015年末约为12亿吨，产能过剩严重。2016年开始，在钢铁行业供给侧改革的有力推进下，钢铁行业供给端明显收缩，2016-2018年粗钢产能合计减少超过1.45亿吨，加之下游需求回暖，粗钢产量增长，产能利用率明显提升，而钢价也有大幅上涨，带动钢铁行业盈利明显改善。2017-2019年，粗钢产量分别为8.32亿吨、9.28亿吨和9.96亿吨，同比分别增长2.89%、11.61%和7.33%；钢材产量分别为10.48亿吨、11.06亿吨和12.05亿吨，同比分别增长7.89%、5.47%和8.98%。但钢铁工业转型升级压力仍较大，兼并重组进展缓慢，产品结构不尽合理，行业发展仍将持续面临诸多挑战，仍需政策支持。

图表 3. 2013-2019 年粗钢产能、产量及钢材产量（单位：万吨）



数据来源：Wind 资讯，新世纪评级整理

盈利方面，2015年钢铁行业景气度下滑至最低，钢企盈利明显恶化；2016年钢铁行业逐渐复苏并进入稳定增长阶段；2017-2018年宏观经济恢复及供给侧改革措施推进促使钢铁行业供需趋于平衡，钢价大幅上涨，加上降本增效措施效果的显现，整体盈利状况进一步好转；2019年钢材价格继续高位波动，但受铁矿石价格大幅上涨影响，钢铁企业盈利空间有所收窄。根据中钢协统计，2017-2019年，会员钢铁企业销售收入分别为3.69万亿元、4.11万亿元和4.27

万亿元，利润总额分别为 1,773 亿元、2,863 亿元和 1,889.94 亿元，近年来多数钢企均实现了良好盈利，同时财务质量持续改善，杠杆水平持续下降。不过 2020 年一季度，主要受新冠疫情影响，下游需求后延，短期内钢企库存压力上升，钢材价格呈下降态势，钢铁行业面临一定的经营压力和财务状况弱化风险，近期随着多地复产复工，钢铁行业开始逐步恢复，但钢铁行业成本端压力仍较大，严格的环保政策亦会加大环保支出压力，预计 2020 年全年钢铁企业将面临较大的盈利压力。

## B. 行业影响因素

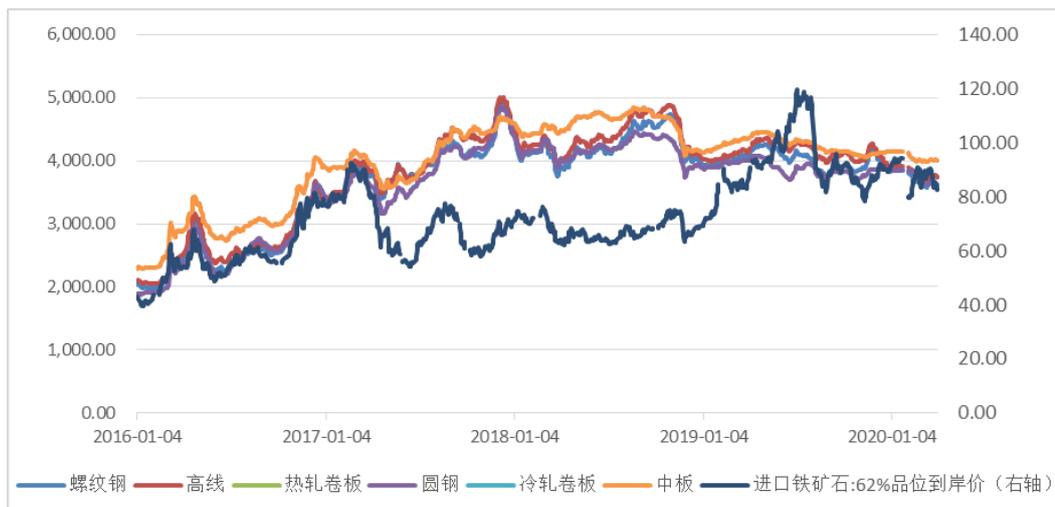
从下游细分行业情况来看，房地产需求占建筑钢材需求的 50% 以上，对钢材需求影响大。2019 年我国房地产开发投资完成额为 13.22 万亿元，同比增长 9.9%，增速同比提升 0.4 个百分点，保持在较高水平；其中住宅开发投资完成额为 9.71 万亿元，同比增长 13.9%，增速同比略有提升。2019 年我国商品房销售面积为 17.16 亿平方米，同比下降 0.1%；商品房销售额为 15.97 万亿元，同比增长 6.5%。2019 年以来房地产政策调控呈现前低后高、前稳后严的特点。预计短期内，调控政策仍将持续，整体市场将保持放缓态势。2020 年 1 月下旬至 3 月中旬，新冠疫情影响下房地产行业整体处于停工停售状态，受到冲击大。据国家统计局数据，2020 年第一季度，全国房地产开发投资 21,963 亿元，同比下降 7.73%，其中住宅投资 16,015 亿元，下降 7.19%；商品房销售面积 21,978 万平方米，同比下降 26.32%，其中住宅销售面积 19,235 万平方米，下降 25.89%。3 月以来各地陆续复工复产，后续市场恢复情况仍有待观察。

铁路投资和汽车行业也是重要的用钢领域。2018 年，受宏观经济增速放缓、消费者信心下降及限超治载政策消化等影响，我国汽车产销量分别为 2,780.92 万辆和 2,808.06 万辆，同比分别下降 4.16% 和 2.76%，产销增速多年来首次为负。2019 年产销量分别为 2,572.10 万辆和 2,576.90 万辆，产销量进一步下滑。2020 年一季度，受春节假期和肺炎疫情扩散等影响，汽车产销量明显减少，分别为 347.40 万辆和 367.20 万辆，同比分别下降 45.17% 和 42.38%，短期内行业景气度回暖难度大。铁路投资方面，铁道统计公报显示 2016-2018 年全国铁路完成固定资产投资分别为 8,015 亿元、8,010 亿元和 8,028 亿元，新线投产分别为 3,281 公里、3,038 公里和 4,683 公里；2019 年固定资产投资为 8,029 亿元。根据国家铁路局发布的《铁路“十三五”发展规划征求意见稿》，此期间铁路固定资产投资规模将达到 3.5-3.8 万亿元，其中基本建设投资约 3 万亿元、建设新线 3 万公里，对钢铁需求起到一定稳定作用。整体来看，随着我国经济进入中高速增长阶段，钢铁行业下游有所分化，其中部分行业景气度明显弱化或存在较大弱化压力，但由于基数较大且政策面仍会通过加大基础设施投入以保持经济平稳增长，预计钢铁行业短期内仍可保持稳定发展。长期看，随着大规模城市化与工业化阶段的结束，以及城乡基础设施水平的显著提升，尤其是经济增长动能的成功转换，我国钢铁工业将面临较大挑战。

铁矿石为钢材生产所需的最主要的原燃料之一，我国铁矿石资源相对较为贫乏且品位较低，铁矿石对外依存度处于高位，目前我国是世界上最大的铁矿

石进口国，进口铁矿石占全部铁矿石需求的比例超过 60%，2017-2019 年，铁矿石进口量分别为 10.74 亿吨、10.64 亿吨和 10.69 亿吨。全球优质铁矿石集中在澳大利亚和巴西等国，主要由必和必拓、淡水河谷、力拓和 FMG 四大矿业巨头垄断。2017-2019 年，四大矿业巨头铁矿石合计产量分别为 107.13 亿吨、110.84 亿吨和 103.41 亿吨，供给端持续增长。我国钢铁工业运行易受进口铁矿石价格影响。2017-2018 年进口铁矿石全年均价分别为 69.93 美元/吨和 67.94 美元/吨（62%品位:干基粉矿到岸价），铁矿石价格呈震荡态势。不过自 2019 年 1 月 25 日淡水河谷发生严重矿难事故及相关矿区生产暂时性关停以来，铁矿石供应出现阶段性紧张，并在短期内推高铁矿石价格，2019 年 2 月 11 日达到阶段性高点 90.52 美元/吨。2019 年 4 月，力拓公告因热带气旋造成生产中断，将导致 2019 年公司铁矿石产量减少约 1,400 万吨，必和必拓亦公告因热带气旋影响铁矿石将减产 400-600 万吨，加之下游需求强劲，铁矿石价格一路攀升，2019 年 7 月 3 日达到 119.51 美元/吨的高位。但随后随着铁矿石到港量增加、港口库存量上升以及国内铁矿石产量上升，阶段性供需紧平衡状态得到一定缓解，进口铁矿石价格下行至理性区间。2019 年进口铁矿石均价为 91.40 美元/吨，较上年的 67.94 美元/吨的均价上涨 34.53%，2019 年以来钢铁生产企业面临的成本压力大幅上升，企业盈利水平压缩。

**图表 4. 2016 年以来国内主要钢材与进口铁矿石价格比较（单位：元/吨，美元/吨）**



数据来源：Wind 资讯，新世纪评级整理

### C. 政策环境

在经历了前期高速增长之后，产能迅速扩充使得国内钢铁行业产能过剩日趋突出。2016 年 2 月初，国务院发布《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》（国发【2016】6 号）（简称《意见》），指出从 2016 年开始，用 5 年时间再压减粗钢产能 1 亿-1.5 亿吨（后修正为 1.4 亿吨），行业兼并重组取得实质性进展，产业结构得到优化，资源利用效率明显提高，产能利用率趋于合理。去产能方面，严禁新增产能并严格执行环保、能耗、质量、安全、技术等法律法规和产业政策，达不到标准要求的钢铁产能要依法依规退出；鼓励企业通过主动压减、兼并重组、转型转产、搬迁改造、国际产能合作等途径，退出

部分钢铁产能。2016-2018年，钢铁行业分别压减产能6,500万吨、5,000万吨和3,000万吨，并取得超过600家“地条钢”生产企业，涉及产能1.4亿吨。2019年，钢铁去产能目标集中在尚未完成压减粗钢产能目标的地区和中央企业，并辅之以企业重组、基地搬迁、加强环保等多项举措。

去产能基础的同时，钢铁行业环保与能耗指标约束进一步趋紧。2017年3月，环保部等发布《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》，要求重点城市采暖季钢铁产能限产50%。2019年4月，生态环境部、国家发改委、工信部等多个部分联合发布的《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》提出，全国新建（含搬迁）钢铁项目原则上要达到超低排放水平，到2020年底前，重点区域钢铁企业超低排放改造取得明显进展，力争60%左右产能完成改造。

#### D. 竞争格局/态势

影响钢铁行业内企业竞争地位的信用要素包括规模、市场地位、装备技术水平及研发能力、产能布局与产品多样性、原材料保障程度等。

规模化经营是钢铁企业信用质量强弱的核心驱动因素，尤其是普钢企业获得成本优势的先决条件。目前钢铁企业重组多集中于各省内大中型企业对小型企业的兼并重组，强强联合重组鲜少，对CR10集中度提升贡献较为有限。但2019年中国宝武重组马钢集团，标志着钢铁行业集中度得到进一步提升。

产能布局是影响钢铁行业信用质量的最为关键的要素之一。一方面，我国钢材需求主要集中于长三角、珠三角和环渤海地区，另一方面，钢铁工业受成本驱动因素影响大，运输成本约束性强，铁矿石对外依存度高进一步强化了我国钢铁工业沿海沿江布局的必要性与合理性。在地方政府债务负担持续加重、人口持续向中东部经济发达地区转移的背景下，中西部地区（含东北）部分内陆型钢企，以及部分位于钢铁工业布局过度集中区的企业，所面临的市场退出压力或将持续加大。

从资源储备来看，我国铁矿石资源整体不足且品质相对不佳，对进口铁矿石依赖大，但拥有铁矿石资源的钢企可选择自行供给铁矿石或择低价从外部采购铁矿石，因此具有更强的成本控制优势。

#### E. 风险关注

**下游主要行业景气度弱化，钢材需求增长乏力。**2020年，钢铁行业主要下游行业房地产行业预计将承压、汽车行业景气度继续弱化，需求增长乏力，但由于基数较大且政策面仍会通过加大基础设施投入以保持经济平稳增长，预计钢铁行业短期内仍可保持稳定发展。长期看，随着大规模城市化与工业化阶段的结束，以及城乡基础设施水平的显著提升，尤其是经济增长动能的成功转换，我国钢铁工业将面临较大挑战。

**对进口铁矿石依赖大，铁矿石价格高位波动，钢铁企业成本端压力将持续加大。**成本端方面，铁矿石价格在经历大幅攀升后预计将高位波动，钢铁企业成本端压力将持续加大，预计后期钢铁企业盈利空间或将进一步收缩。

超低排放标准出台，环保压力加大，环保投入不足、资本实力较弱的小型钢企将被淘汰出局。2019年4月，《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》出台后，各钢铁大省也相继发布超低排放标准，并明确了执行时间表。短期内钢铁企业环保投入压力加大、部分环保投入不足、资本实力较弱的小型钢企将被淘汰出局。

产能置换、搬迁改造力度加大，加之兼并重组政策支撑，小型钢企淘汰速度加快，行业集中度将进一步上升。随着重点区域环保政策趋严，钢铁行业实施搬迁改造和产能置换力度加大，上述举措均需丰厚资金支撑，资本实力不足的企业将面临淘汰风险；同时根据国家及钢铁大省政策目标，近几年钢企数量将有明显减少，行业集中度将有明显提高，在政策支撑下，预计兼并重组速度将加快，小型钢企淘汰速度加快，行业集中度将进一步上升。

## 2. 业务运营

该公司目前拥有板、线、棒、带、型材五大类产品，其钢材产品以特钢为主，且部分产品市场占有率较高，在行业内具有一定的竞争优势。2017-2018年，得益于产品价格的上涨和产品产销量的增加，公司营业收入大幅增加，盈利水平明显提升。

2019年公司钢材价格有所下行，而产销量继续增长，营业收入继续增加，但铁矿石价格大幅攀升，公司利润空间受到压缩。2020年第一季度，主要受新冠疫情所影响，下游行业需求后延，钢材价格下降，公司盈利空间进一步收缩。

截至2019年末，该公司具备年产900万吨生铁、1,000万吨粗钢、940万吨钢材的综合生产能力，规模优势较明显。公司目前拥有板、线、棒、带、型材五大类产品，其钢材产品以优特钢为主，主要包括船体用结构钢、低合金高强结构钢、锅炉及压力容器用钢、管线钢、弹簧钢以及轴承钢等，部分产品在行业内市场具有一定竞争优势。公司建立了以事业部为主体，以研究院、科技质量部两个技术研发平台为支撑的“产、销、研”服务一体化研发创新体系，新产品研发和推广速度较快。

图表 5. 公司主业基本情况

主营业务/产品或服务	市场覆盖范围/核心客户	业务的核心驱动因素
板、棒、线、带、型材的生产和销售	全国/华东	资源/资本/规模/技术

资料来源：南钢股份

### (1) 主业运营状况/竞争地位

该公司主业突出，钢铁业务是公司收入和利润的主要来源。2016-2018年公司营业收入分别为241.74亿元、376.01亿元和436.47亿元，毛利率分别为10.18%、16.34%和20.11%。

从收入构成来看，2018年该公司板、线、棒、带、型五大类产品销售收

入合计为 375.49 亿元，同比增长 20.25%，占公司营业收入的 86.03%。其中，板材收入同比增长 22.04% 至 194.66 亿元，棒材收入同比增长 12.73% 至 126.80 亿元，线材收入同比增长 46.07% 至 22.13 亿元，带钢收入同比增长 21.77% 至 19.24 亿元，型材收入同比增长 35.98% 至 12.66 亿元。

2019 年公司产品价格有所下降，但得益于销量增加，销售收入仍高于去年同期，但因铁矿石价格大幅上涨，毛利率水平有明显下滑。2020 年第一季度，主要受新冠疫情所影响，下游行业需求后延，钢材价格下降，公司营业收入较上年同期有所下降，毛利率水平则继续下滑。

**图表 6. 公司核心业务收入及变化情况（单位：亿元，%）**

主导产品或服务	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年 前三季度	2018 年 前三季度
营业收入合计	241.74	376.01	436.47	367.31	336.42
其中：核心业务营业收入	204.94	312.25	375.49	301.27	287.55
在营业收入中所占比重	84.78	83.04	86.03	82.02	85.47
（1）板材	103.54	159.51	194.66	156.83	149.11
在核心收入中所占比重	50.52	51.08	51.84	52.06	51.86
（2）棒材	68.47	112.48	126.80	99.23	96.43
在核心收入中所占比重	33.41	36.02	33.77	32.94	33.54
（3）线材	13.30	15.15	22.13	17.00	16.73
在核心收入中所占比重	6.49	4.85	5.89	5.64	5.82
（4）带钢	12.20	15.80	19.24	16.15	15.11
在核心收入中所占比重	5.95	5.06	5.12	5.36	5.25
（5）型材	7.43	9.31	12.66	12.06	10.17
在核心收入中所占比重	3.63	2.98	3.37	4.00	3.54
营业毛利率	10.18	16.34	20.11	13.83	21.14
其中：（1）板材	10.75	17.33	25.41	18.52	25.34
（2）棒材	10.13	20.06	18.49	12.81	21.57
（3）线材	12.74	13.60	17.22	13.18	20.70
（4）带钢	18.68	15.87	18.87	14.55	20.69
（5）型材	8.64	14.22	16.09	15.67	17.24

资料来源：南钢股份

除上述五大类产品销售收入外，该公司还有钢坯、次品钢材、边角料等副产品的销售，2016-2018 年及 2019 年前三季度，公司副产品收入分别为 3.29 亿元、19.48 亿元、17.79 亿元和 12.61 亿元，占营业收入比例分别为 1.37%、5.19%、4.08% 和 3.43%，副产品的销售波动基本与钢材产品的销售波动一致。公司还有一定贸易收入，同期分别为 20.85 亿元、28.02 亿元、25.21 亿元和 38.56 亿元。

### 产品生产

截至 2019 年 9 月末，该公司具备年产 900 万吨生铁、1,000 万吨粗钢、940 万吨钢材的综合生产能力，近三年来没有变化。2018 年度，公司生铁、粗钢

和钢材产量分别为 908.81 万吨、1,005.01 万吨和 917.15 万吨，同比分别下降 1.21%、增长 2.04%和增长 4.43%，产能利用率分别为 100.98%、100.50%和 97.57%。2018 年度，该公司五大产品产量较上年均有所增长。分品种看，板材和棒材产量占比最大，近三年保持增长趋势，2018 年分别达 463.86 万吨和 324.96 万吨，较上年分别增长 3.39%和 0.57%。随着降本增效等技改项目逐步完成，产量占比较小的线材、带钢和型钢 2018 年产量较上年大幅增长，同期增幅分别为 29.77%、8.86%和 27.94%。

2019 年前三季度，该公司生铁、粗钢和钢材产量分别为 738.45 万吨、827.02 万吨和 756.09 万吨，同比分别增长 3.95%、7.10%和 7.13%，产能利用率分别为 109.40%、110.27%和 107.25%，公司钢材产量持续保持增长。

**图表 7. 2016-2018 年及 2019 年前三季度公司主要产品产量情况（单位：万吨）**

产品	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年前三季度	2018 年前三季度
生铁	879.67	919.90	908.81	738.45	710.39
粗钢	900.86	984.88	1,005.01	827.02	772.19
<b>钢材</b>	<b>832.78</b>	<b>878.22</b>	<b>917.15</b>	<b>756.09</b>	<b>705.77</b>
其中：板材	418.47	448.64	463.86	374.43	359.46
棒材	296.21	323.13	324.96	269.85	247.27
线材	46.73	39.57	51.35	41.94	38.38
带钢	47.23	45.05	49.04	42.89	37.81
型钢	24.14	21.83	27.93	26.98	22.84

资料来源：南钢股份

### 产品销售

从销售情况看，近年来该公司各产品的产销率近 100%，其中近三年板材和棒材销量保持增长；线材、带钢和型钢 2017 年产量下降，销量相应下降，2018 年产销量恢复并有所增长。销售价格方面，2016 年钢铁行业景气度低迷，价格处于低位；2017 年钢材市场价格大幅上扬，公司板材、棒材、线材、带钢和型钢的销售均价分别同比上涨 45.86%、52.60%、34.79%、36.03%和 43.91%。2018 年，公司各钢材产品价格继续保持涨势，板材、棒材、线材、带钢和型钢的销售均价分别同比上涨 18.58%、10.26%、12.86%、11.43%和 9.84%。2019 年前三季度，受钢材市场价格下跌影响，公司各产品价格有所下跌，但整体价格相对处于较平稳区间。

**图表 8. 2016 以来公司主要产品销售情况（单位：万吨，元/吨）**

产品	销量				销售均价			
	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年前三季度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年前三季度
板材	424.70	448.54	461.63	372.65	2,438.01	3,556.19	4,216.84	4,208.53
棒材	295.25	317.85	328.99	267.52	2,319.13	3,538.89	3,901.87	3,709.14
线材	46.95	39.68	51.30	41.62	2,833.57	3,819.24	4,310.46	4,084.36
带钢	47.12	44.87	49.30	43.03	2,588.73	3,521.53	3,924.11	3,752.43

产品	销量				销售均价			
	2016年	2017年	2018年	2019年前三季度	2016年	2017年	2018年	2019年前三季度
型钢	25.91	22.55	27.64	26.85	2,868.13	4,127.47	4,533.42	4,493.57

资料来源：南钢股份

该公司近年来不断调整、优化产品结构，开发高附加值产品。公司钢材产品以优特钢为主，近年来产量占比达 85% 以上。公司中厚板产量位居全国前列，优特钢长材在以长三角为主的目标市场中具备竞争力。公司钢材品种主要包括结构钢（用于高层建筑，机械制造等）、建筑钢筋、合金结构钢（用于机械零件和各种工程构件）、能源用钢（用于石油、天然气运输管道等）、船舶及海工钢、机车机械用钢等。2018 年，公司部分钢材品种销量较上年有所提高，其中船舶及海工钢、工程机械钢和汽车机械用钢销量较上年同期有较大增幅，主要因下游造船行业景气度有所恢复，以及公司努力拓展汽车行业市场。2019 年前三季度，汽车机械等部分下游行业产销情况较差，部分钢材价格下跌，公司钢铁行业利润有所收窄。

**图表 9. 2017-2018 年及 2019 年前三季度公司主要产品销量（单位：万吨，%）**

品种	用途	2017年	2018年	2019年前三季度
结构钢	高层建筑、机械制造	135.68	126.02	99.27
建筑钢筋	建筑	160.30	180.06	155.38
合金结构钢	机械零件和各种工程构建	153.72	160.96	143.06
能源用钢	石油、天然气输送管道、水电站、核电站	111.55	108.30	94.49
船舶及海工钢	船舶、海洋及近海设施	63.57	92.45	79.02
普板	工程结构	61.13	31.21	21.73
工程机械钢	工程、矿山、电力、农业机械	49.55	51.94	32.73
容器钢	石油、化工压力容器	45.87	38.65	29.32
汽车机械用钢	齿轮、杆类、轴类杆	28.61	34.50	22.62
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>809.98</b>	<b>824.09</b>	<b>655.00</b>

资料来源：南钢股份

从产品销售的区域分布看，该公司产品主要销往华东地区，少量销往华北、西南和华南等。2018 年公司华东地区销售收入合计达 319.86 亿元，同比增长 15.21%，占当年钢材销售收入的 81.33%。此外，公司还将部分产品出口至东南亚、欧盟和韩国等多个国家和地区，2018 年公司扩大出口量，实现出口收入 15.18 亿元，同比增长 73.33%。2019 年前三季度，公司华东地区销售收入 228.08 亿元，产品出口收入 11.30 亿元。

该公司销售模式以直销为主，近年来产品直销比例一直维持在 80% 左右的较高水平。公司在板材和特钢事业部分别设立销售处，再按品种细分销售部门负责国内钢材销售，钢材出口则由国贸公司负责。销售定价方面，定制产品主要以旬或月定价为主，锁定订单价格的同时在期货市场锁定原燃料价格，保证利润空间；普品则按日定价，对市场价格波动反应快速。对一般客户公司以现

货销售方式为主，对战略客户（大型央企、大型市政工程）给予一定账期，对出口钢材采用收到外商开具的即期信用证后组织生产交货的方式。

### 原燃料采购

2016-2018 年及 2019 年前三季度，该公司铁矿石采购量分别为 1,426.34 万吨、1,501.20 万吨、1,376.53 万吨和 1,177.56 万吨，其中进口铁矿石采购占比在 85% 左右。2017 年公司进口铁矿石 1,269.09 万吨，同比增长 5.23%；采购均价为 564.18 元/吨，同比上涨 20.86%。2018 年，公司采购进口铁矿石 1,165.52 万吨，采购均价为 576.98 元/吨，较上年上升 2.27%。2019 年前三季度，公司采购进口铁矿石 971.58 万吨，采购均价为 835.52 元/吨，采购均价较上年末大幅上升 44.81%。为保证进口铁矿石的货源稳定，控制采购成本，公司与力拓、必和必拓等大型铁矿石供应商签订了长期供货协议，协议价采取与现货市场挂钩的月度定价。目前长期协议矿采购量约占公司铁矿石年进口总量的 75% 左右，公司铁矿石国外采购款主要以信用证结算，码头现货矿基本为银行承兑汇票结算。

国内铁矿石供应方面，2016-2018 年及 2019 年前三季度该公司国内铁矿石采购量(包括自产)分别为 186.80 万吨、232.11 万吨、211.01 万吨和 205.98 万吨。2017 年国内铁矿石采购均价为 547.60 元/吨，同比上涨 31.31%。2018 年采购均价进一步上涨至 585.91 元/吨，反超进口铁矿石价格。2019 年前三季度，公司国内铁矿石采购均价较年初大幅上升 37.86% 至 807.71 元/吨。公司部分铁矿石由子公司安徽金安矿业有限公司（以下简称“金安矿业”）供应。截至 2019 年 9 月末，金安矿业拥有铁矿石保有资源储量 5,206.70 万吨。2018 年及 2019 年前三季度，金安矿业分别生产铁精粉 92.93 万吨和 76.68 万吨，公司铁矿石自给率较低。公司还与关联方海南矿业股份有限公司（简称“海南矿业”）及国内其他矿场建立长期合作关系，供应较为稳定，2016-2018 年及 2019 年前三季度，公司从海南矿业采购铁矿石金额分别为 0.45 亿元、0.92 亿元、0.34 亿元和 1.03 亿元。其他供应商还包括南京梅山冶金发展有限公司矿业分公司、北京市锦兴源经贸有限公司等。公司与供应方签订长期供货合同，合同价格每月调整 1-2 次，采购价款主要以现款和 6 个月银行承兑汇票结算。

该公司煤炭采购采用定点定矿、招标和评审采购的模式，公司自产焦炭占比约 50%，其余采用定点定矿模式对外采购。煤炭和焦炭近三年采购量及采购均价持续上涨，2018 年价格较上年分别上涨 6.31% 和 18.07% 至 1,226.11 元/吨和 2,275.40 元/吨。2019 年前三季度，煤炭及焦炭价格较年初分别上涨 3.68% 和下降 5.63% 至 1,271.28 元/吨和 2,147.40 元/吨，仍处于较高水平。总体来看，铁矿石和煤炭价格目前处于较高价格区间，公司未来或将持续面临成本压力。

图表 10. 2016-2018 年及 2019 年上半年公司主要原材料采购情况

产品	项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年前三季度
进口铁矿石	采购量（万吨）	1,239.54	1,269.09	1,165.52	971.58
	采购均价（元/吨）	466.81	564.18	576.98	835.52
国内铁矿石	采购量（万吨）	186.80	232.11	211.01	205.98

产品	项目	2016年	2017年	2018年	2019年 前三季度
煤炭	采购均价（元/吨）	417.02	547.60	585.91	807.71
	采购量（万吨）	375.43	384.58	293.94	168.01
	采购均价（元/吨）	690.53	1,153.36	1,226.11	1,271.28
焦炭	采购量（万吨）	217.22	223.34	260.44	207.69
	采购均价（元/吨）	1,179.40	1,927.20	2,275.40	2,147.40

资料来源：南钢股份

### 节能与安环

在节能环保方面，该公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证，是国内钢铁行业中首个实施清洁发展机制项目的企业。同时，为了满足不断提高的环保要求，降低能耗，控制成本，公司不断加强节能环保工作，以超低排放为目标，滚动实施环保提升计划，目前已完成焦炉脱硫脱硝、烧结球团脱硫、除尘灰处理、原料大棚等安环升级改造项目。公司污染物排放优于国家清洁生产一级标准，达到国家特别排放标准。2016-2018 年及 2019 年前三季度公司在环保方面的投入分别为 0.79 亿元、1.93 亿元、7.86 亿元和 6.54 亿元，2018 年投入规模较大，主要是较多技改项目集中于 2018 年实施建设。2019 年前三季度，公司烧结脱硝、脱硫改造、料场密封等环保改造项目相继始建，进一步改进生产流程。未来两年，公司计划对除尘超低排放等环保提升改造，将持续削减污染物排放量。

2016-2018 年及 2019 年前三季度，该公司吨钢综合能耗分别为 590 千克标煤、572 千克标煤、555 千克标准煤和 549.50 千克标准煤；吨钢耗新水分别为 3.10 立方米、2.60 立方米、1.95 立方米和 1.77 立方米。同时公司自建发电厂，通过回收焦炉、高炉和转炉煤气发电，2016-2018 年自发电分别为 23.22 亿千瓦时、24.69 亿千瓦时和 24.70 亿千瓦时，约占全年总耗电量的 53.8%、53.5% 和 52.80%。从各项指标来看，公司近年来节能和环保水平取得进一步提升。

在安全生产方面，钢铁企业安全生产风险包括钢铁生产过程中的操作失误、煤气泄漏、钢包破裂以及矿区坍塌、渗漏及人员安全等，对安全生产要求较高。近年来国家不断加强对安全生产监管力度，相关安全生产法规日趋严格。该公司安全管理实行总经理负责制，各级主管是安全生产第一责任人，目前已形成安全环保总监主管，党工团组织监督保障，安全部门专业管理，生产厂分区域负责，全体职工在各自工作范围内，对安全生产负责的工作机制。

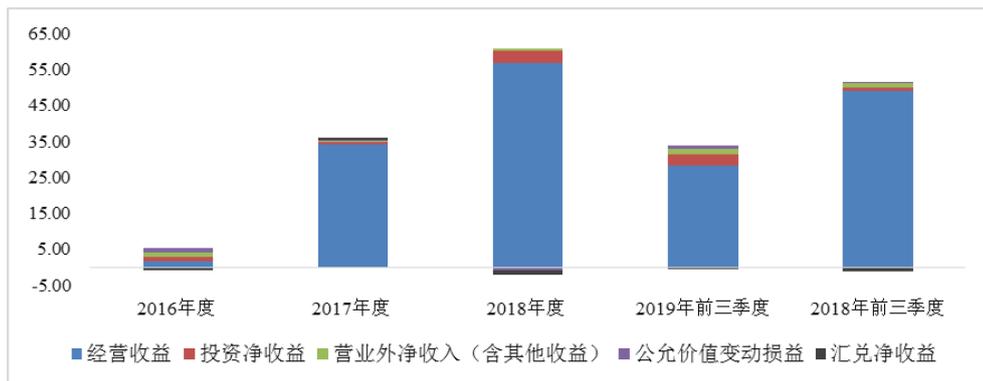
### 技术研发

技术研发方面，该公司拥有研究院、科技质量部两个技术平台，可在品种开发和产品提档升级方面协同分工协作；拥有国家级检测中心、省级企业技术中心、江苏省企业院士工作站、江苏省船舶用钢工程技术研究中心、江苏省高端钢铁材料重点实验室等技术中心。近年来，为提升产品竞争优势，公司加大了新产品研发投入力度，2016-2018 年及 2019 年前三季度投入研发资金分别达 8.02 亿元、11.79 亿元、15.36 亿元和 13.17 亿元。2017 年，公司耐候桥梁钢强度级别、不同交货状态需求实现全覆盖；2018 年公司推进精品中厚板基地和

特钢长材基地建设，轴承钢、弹簧钢、非调质钢、汽车冷锻碳合结构钢、原油储罐板、Q390 以上级别高建钢等高附加值产品比重持续增长。公司拥有国家重点新产品 5 项，江苏省高新技术产品 47 个；1 个产品获中国钢铁工业协会“特优质量奖”，15 个产品获中国钢铁工业协会“金杯奖”，8 个产品获冶金工业质量经营联盟“冶金行业品质卓越产品”。截至 2019 年 9 月末，公司拥有授权专利 801 项，其中发明专利 344 项。

## (2) 盈利性

图表 11. 公司盈利来源结构



资料来源：根据南钢股份所提供数据绘制

注：经营收益=营业利润-其他经营收益

该公司盈利主要来自经营收益。2016-2018 年及 2019 年前三季度，公司综合毛利率分别为 10.18%、16.34%、20.11%和 13.83%，分别实现营业毛利 24.60 亿元、61.45 亿元、87.78 亿元和 50.79 亿元，盈利能力受钢铁行业景气度变化影响很大。其中 2016 年度，在国内钢铁行业整体低迷背景下，特钢行业景气度波动下行，公司各产品毛利率均显著下降，但由于特钢技术门槛相对较高且产能过剩压力相对较小，国内市场特钢价格波幅总体小于普钢，特钢产品盈利状况相对好于普钢企业，在行业低谷的情况下，公司主要产品仍保持微利；2017 年随着钢价大幅上涨，公司盈利能力显著增强；2018 年度，中厚板及长材市场持续回暖，公司营业收入较上年增长 16.08%至 436.47 亿元，公司加强成本控制体系建设，全年实现成本削减 11 亿元，毛利率同比上升 3.77 个百分点至 20.11%，毛利同比增长 42.84%至 87.78 亿元。2019 年前三季度，公司营业毛利 50.79 亿元，较上年同期下降 28.59%，主要系铁矿石等原料价格上涨而钢材价格下跌，致毛利率水平下降所致，营业外净收入 1.51 亿元，实现成本削减 5.63 亿元，整体经营状况较好。

图表 12. 公司营业利润结构分析

公司营业利润结构	2016 年度	2017 年度	2018 年	2019 年前三季度	2018 年前三季度
营业收入合计 (亿元)	241.74	376.01	436.47	367.31	336.41
期间费用率 (%)	8.22	5.55	5.45	5.07	5.13
其中：财务费用率 (%)	2.85	1.46	0.90	0.64	1.03

公司营业利润结构	2016 年度	2017 年度	2018 年	2019 年 前三季度	2018 年 前三季度
全年利息支出总额 (亿元)	7.49	6.12	4.24	-	-
其中: 资本化利息数额 (亿元)	0.08	0.06	0.03	-	-

资料来源: 根据南钢股份所提供数据整理。

该公司期间费用以管理费用和财务费用为主, 2016-2018 年及 2019 年前三季度分别为 19.88 亿元、20.87 亿元、23.79 亿元和 18.62 亿元; 期间费用率分别为 8.22%、5.55%、5.45% 和 5.07%。2017 年公司销售费用和管理费用随着销售增长有所增加, 财务费用因债务负担减轻而减少 20.42%, 期间费用同比增长 5.00%, 因当期营业收入大幅增长, 期间费用率同比下降 2.67 个百分点。2018 年期间费用同比增长 13.99%, 主要系公司加大对新材料研发、适度前瞻性产品研发投入所致, 其中研发费用较上年上涨 77.77% 至 4.46 亿元, 而因营业收入大幅增加, 期间费用率下降 0.10 个百分点。2019 年前三季度, 公司融资规模及单位融资成本收缩致财务费用下降, 期间费用率较上年同期下降 0.06 个百分点至 5.07%。此外, 主要受近年来钢价震荡下跌的影响, 公司依据会计准则对原材料及产成品计提减值损失, 同时还有一部分长期股权投资减值损失和长期应收款坏账损失, 使得 2016-2018 年及 2019 年前三季度资产减值损失分别为 1.44 亿元、3.69 亿元、3.11 亿元和 1.77 亿元, 其中存货跌价损失分别为 0.46 亿元、1.31 亿元、2.32 亿元和 1.77 亿元。

该公司投资股票所产生的公允价值变动收益和投资收益波动较大, 对公司利润亦有一定影响, 2016-2018 年和 2019 年前三季度, 二者合计分别为 2.45 亿元、1.04 亿元、2.68 亿元和 4.19 亿元, 其中 2018 年投资收益大幅上升系子公司南京南钢产业发展有限公司 (简称“南钢发展”) 以金珂水务 100% 股权 (评估价值 3.22 亿元) 增资柏中环境所致, 2019 年前三季度投资收益主要来自于衍生金融工具的投资收益; 2019 年前三季度公司公允价值变动收益大幅增加, 主要系公司为对冲长期锁价订单未来市场风险操作的期货工具及投资的江苏天工科技股份有限公司 (简称“天工股份”, 证券代码: 834549.OC)<sup>1</sup> 股票公允价值变动收益增加所致。因公司进口铁矿石规模大, 且钢材有一定出口业务, 同期由于人民币汇率波动引起的汇兑净收益分别为 -0.90 亿元、0.63 亿元、-1.15 亿元和 -0.48 亿元。公司营业外净收入及其他收益主要由政府财政补助资金构成同期合计分别为 1.42 亿元、0.38 亿元、0.61 亿元和 1.51 亿元。总体来看公司每年从政府获得的资金补助数额较为稳定。

2016-2018 年及 2019 年前三季度, 该公司净利润分别为 3.55 亿元、34.01 亿元、47.41 亿元和 28.39 亿元。

<sup>1</sup> 该公司投资新三板挂牌上市公司天工股份股票 0.73 亿股, 截至 2019 年 9 月末其账面价值为 1.77 亿元, 损益为 0.63 亿元。

**图表 13. 影响公司盈利的其他关键因素分析（单位：亿元）**

影响公司盈利的其他关键因素	2016 年度	2017 年度	2018 年	2019 年 前三季度	2018 年 前三季度
投资净收益	1.23	0.68	3.50	3.23	0.83
公允价值变动损益	1.21	0.35	-0.82	0.96	0.46
汇兑净收益	-0.90	0.63	-1.15	-0.48	-1.20
营业外收入&其他收益	1.42	0.38	0.61	1.51	1.23

资料来源：根据南钢股份所提供数据整理。

### （3）运营规划/经营战略

2018 年 12 月 19 日，该公司 2018 年第三次临时股东大会审议通过《关于向柏中环境科技（上海）有限公司增资暨关联交易的议案》，同意公司与控股子公司南钢发展分别以自有资金 12.71 亿元、金珂水务 100% 股权（评估价值为 3.22 亿元）对关联方柏中环境科技（上海）有限公司（简称“柏中环境”）进行增资。目前增资事项已完成，公司直接持有柏中环境 33.51% 股权，南钢发展持有柏中环境 8.49% 的股权，公司通过直接、间接合计控制柏中环境 42% 的股权。柏中环境 2019 年、2020 年预计实现的归属于母公司的净利润为 2.75 亿元、4.11 亿元。

柏中环境是专业从事污水处理、供水、海水淡化、污泥处置、流域治理、海绵城市以及土壤修复等领域的建设和运营服务的综合性环保企业。柏中环境以 BOT、TOT、委托运营等模式拥有并运营 13 个市政、工业污水处理厂及自来水厂，签约特许经营规模约 180 万吨/日。

2018 年，该公司控股子公司南钢发展实施存续分立。分立后，原南钢发展存续，分立新设南京金江冶金炉料有限公司（简称“金江炉料”）。2019 年 4 月 26 日，公司发布公告，拟通过发行股份购买南钢发展 38.72% 股权、金江炉料 38.72% 股权（简称“本次重组”），交易对方为公司控股股东南京钢联。交易完成后，上述标的公司将成为公司全资子公司。目前本次重组尽调、审计、评估等工作已完成，重组方案尚未确定。

在项目投资上，该公司大规模转型发展的结构调整项目已于 2014 年完成，现阶段主要投资环保项目。为达到国家环保要求，公司预算投入 3.15 亿元用于建设煤场筒仓，投入 4.44 亿元用于电厂新建高效发电机组项目。此外，还有一些技改项目。截至 2019 年 9 月末，公司重要在建项目预计总投资 20.38 亿元，已投资 9.09 亿元。

**图表 14. 截至 2019 年 9 月末公司重要在建项目进展情况（单位：亿元，%）**

项目名称	预算投资额	已投资额	工程进度	资金来源	未来三年投资计划		
					2019 年 10-12 月	2020 年	2021 年
第二炼钢厂 4# 连铸机改造	2.70	0.89	33.00	自筹	0.09	1.72	-
燃料供应厂煤场筒仓	3.15	2.12	67.00	自筹	0.15	0.65	0.22
电厂新建高效发电机组	4.44	2.20	50.00	自筹	0.11	2.05	0.08

项目名称	预算投资额	已投资额	工程进度	资金来源	未来三年投资计划		
					2019年10-12月	2020年	2021年
第二炼铁厂利用废气余热对高炉料仓预热	0.23	0.10	45.00	自筹	0.13	-	-
大棒厂轧线技术改造(二期)	3.30	1.12	34.00	自筹	0.55	0.85	0.78
第一烧结厂2×180 烧结烟气脱硝	0.66	0.27	40.00	自筹	0.12	0.15	0.13
第一烧结厂360m <sup>2</sup> 烧结机烟气活性炭法脱硫脱硝改造	1.75	1.12	64.00	自筹	0.08	0.27	0.28
第二烧结厂2×220m <sup>2</sup> 烧结烟气脱硫脱硝改造	2.15	0.95	44.00	自筹	0.83	0.37	-
原料厂料场封闭改造	2.00	0.32	16.00	自筹	0.61	0.91	0.16
<b>合计</b>	<b>20.38</b>	<b>9.09</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.56</b>	<b>6.97</b>	<b>1.65</b>

资料来源：南钢股份

## 管理

### 1. 产权关系与公司治理

该公司为混合所有制企业，南京钢联为公司控股股东。作为上市公司，公司按照相关法律建立了较为完善的法人治理结构，并保持了适当的独立性。

#### (1) 产权关系

2015 年末复星工业将南京钢联 10% 的股权委托南钢集团进行管理，南钢集团被视为在股东投票权方面拥有公司 50% 的权益。复星集团不再将公司纳入合并报表，但仍将通过下属财务公司对公司提供资金支持。

2017 年 9 月，该公司非公开发行股票 4.47 亿股，募集资金净额 17.59 亿元，年末总股本增至 44.09 亿元。2018 年和 2019 年上半年，因公司 2017 年股票期权激励计划激励对象自主行权，公司分别新增股份 1,333.92 万股和 359.80 万股，2018 年末和 2019 年 9 月末，公司总股本分别增至 44.22 亿元和 44.28 亿元。截至 2019 年 9 月末，南京钢联对公司直接持股比例为 40.55%，南京钢联全资子公司南钢联合对公司持股比例为 2.74%；南京钢联直接和间接持有公司股权 43.29%，为公司的控股股东。

此外，2017 年 3 月 21 日，该公司 2016 年年度股东大会批准对全资子公司南钢发展的增资议案，建信（北京）投资基金管理有限责任公司（以下简称“建信投资”）与公司、南钢发展和南京钢联四方签署了《增资扩股协议》。3 月 29 日，南钢发展分别收到建信投资和南京钢联支付的增资款 30.00 亿元和 7.50 亿元，合计 37.50 亿元。此次增资完成后，公司持有南钢发展的股权减少至 61.28%，建信投资和南京钢联分别持股 30.97% 和 7.75%。根据《投资意向书》约定，南京钢联及南钢联合分别将其持有的 179,535.20 万股（占其持有股份 100%）和 11,417.97 万股（约占其持有股份 94%）公司股票质押给

建信投资。上述质押系增信措施，非质押融资，质押风险可控。

## (2) 主要关联方及关联交易

在关联购销方面，该公司 2018 年关联采购商品和接受劳务金额为 5.80 亿元，较上年下降 10.49%，主要为向南钢联合采购工业气体 5.01 亿元；关联销售商品及提供劳务金额为 11.75 亿元，较上年下降 5.01%，主要为向南钢联合销售水、电及蒸汽 5.39 亿元和向南京南钢嘉华新型材料有限公司销售水渣等 2.98 亿元。在资金往来方面，截至 2018 年末，公司应收预付关联方款项余额合计 3.01 亿元，主要系应收联营企业安徽金黄庄矿业有限公司（简称“金黄庄矿业”）2.61 亿元<sup>2</sup>，因其经营亏损公司已于 2017 年对该笔账款全部计提坏账准备，公司尚无追偿计划，年末应收预付关联方款项账面金额 0.39 亿元。2018 年末，公司应付预收关联方款项合计 2.77 亿元，其中应付上海复星高科集团财务有限公司短期借款 0.35 亿元，应付南京鑫武海运有限公司票据 0.40 亿元。此外，根据 2018 年 5 月 31 日公司与上海复星高科集团财务有限公司（简称“复星财务公司”）签订的《金融服务协议》约定，公司可以向其申请不超过 50 亿元人民币的综合授信额度，贷款利率将由双方按照中国人民银行颁布的利率及市场情况商定，将不高于国内金融机构向公司及成员单位提供的同期同档次贷款利率。《金融服务协议》有效期一年，2011 年双方首次签订，此后公司每年均有与复星财务公司续签协议，协议约定，在协议到期 30 日内，如双方无异议，可自动续签一年，目前已自动续签。

图表 15. 公司关联交易情况（单位：亿元）

项目	2016 年（末）	2017 年（末）	2018 年（末）
<b>关联交易</b>			
其中：关联采购/接受劳务	5.02	6.48	5.80
关联销售/提供劳务	14.11	12.37	11.75
<b>期末关联债权余额</b>			
其中：预付款项	0.12	0.01	0.01
应收账款	0.02	0.07	0.33
长期应收款	2.48	2.61	2.61
其他应收款	0.03	0.06	0.06
<b>合计</b>	<b>2.65</b>	<b>2.75</b>	<b>3.01</b>
<b>期末关联债务余额</b>			
短期借款	0.00	0.30	0.35
应付票据	0.54	1.76	0.64
应付账款	3.31	1.48	1.34
预收账款	0.34	0.40	0.13
其他应付款	10.99	0.07	0.32

<sup>2</sup>公司持有安徽金黄庄 49% 的股权，为保证其项目建设进度和资金需求，公司自 2011 年 9 月起，每月向其提供不超过 1,000 万元的借款（期限不超过 20 个月，借款总额不超过 2 亿元），金黄庄矿业将按银行同期贷款基准利率上浮 10% 支付借款利息，本息于项目投产后分期归还，截至 2018 年末，公司对金黄庄矿业的借款余额为 2.00 亿元，应收利息 0.61 亿元。

项目	2016年(末)	2017年(末)	2018年(末)
合计	15.18	4.01	2.77

注：根据南钢股份提供的2016-2018年审计报告附注整理、计算

在关联担保方面，截至2018年末，该公司为联营企业南京南钢嘉华新型建材有限公司（简称“南钢嘉华”）提供担保1.40亿元。同时，为支持公司业务发展，南京钢联以及南钢联合等关联企业为公司及下属子公司提供较大金额担保。

### (3) 公司治理

该公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求建立了公司治理结构。公司设有股东大会、董事会和监事会，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会，并配备了经营管理团队，法人治理结构基本健全。同时，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构以及财务等方面分离，在经营管理各环节保持了必要的独立性。

信息披露方面，近年来，该公司财务报表披露及时，无重大差错，官方网站信息内容丰富，更新较为及时。

## 2. 运营管理

### (1) 管理架构/模式

2014年12月，为优化组织、提升经营效益，该公司对内部组织机构进行调整，并对核心生产单位进行整合，设立炼铁、特钢、板材和公辅四个事业部，最终形成12个职能部门、4个事业部、1个准事业部、3个机构（研究院+总师室+证券部）的组织模式（组织机构图参见附录2）。

### (2) 经营决策机制与风险控制

目前该公司建立起了一套涵盖了财务、投资、销售、采购以及生产管理等方面的内部管理制度体系，较有效的保障了公司经营管理工作规范有序进行

在销售管理方面，该公司产品销售主要通过销售总公司、新产品推广研发中心以及国贸公司开展。其中销售总公司主要负责常规产品的国内销售业务；国贸公司负责产品的海外销售业务；新产品推广研发中心负责新产品的研发、生产协调和销售业务，从而形成了公司特有的“产、销、研加服务”一体化的新品研发推广体系。在产品定价管理方面，公司市场部参照国内市场同类产品价格，根据客户分级和市场情况，并结合公司产品成本与产品综合性能拟定产品销售价格，经领导审批后最终确定。

在采购管理方面，该公司根据客户订单、公司库存状况、经营需求以及

市场走势等确定采购滚动计划，并结合市场变化进行动态调整。其中，采购中心负责主要原材料的国内采购，国贸公司负责铁矿石等的国外采购。公司实行大宗原材料集中采购制度，并就铁矿石、焦煤、废钢及合金等主要原材料供应与国内外大型供应商建立了长期合作关系，有利于保证原料供应及采购成本的控制。

在生产管理方面，该公司根据年初制定的年度生产计划及订单情况安排生产。营销部门于每月 25 日前落实下一个月的订单，并于每月 25 日至下月 5 日将订单情况汇总，生产部门根据订单汇总情况及产品库存等确定最终生产计划。

### (3) 投融资及日常资金管理

在财务管理方面，该公司制定了相关财务管理制度，覆盖了资金管理、成本管理、费用控制、销售收入与收款管理、采购与付款控制、对外担保、工程管理以及会计核算等诸方面。在资金管理方面，公司对子公司采取三种不同管理方式，如对国贸公司人民币业务按照统收统支管理模式；对安徽金安矿业有限公司（简称“金安矿业”）、宿迁南钢金鑫轧钢有限公司（简称“宿迁金鑫”）等按照收支两条线管理模式；对香港公司和国贸公司外币业务按照统一监控与平衡的管理模式。

在对外投资管理方面，该公司制定了较为严格的投资决策程序。投资项目立项前需经项目尽职调查，完成尽职调查报告和项目可行性分析论证，并报公司立项。公司对项目计划书和可行性分析报告进行审查和综合评估，认为可行的提交董事会审议。部分重大投资项目在董事会决议通过后还需交股东大会审议，经批准后实施项目。在项目推进过程中，实行以项目经理为主，对外投资部、法务部以及财务部为核心的分级负责制，具体负责项目实施。

### (4) 不良行为记录

根据该公司提供的 2020 年 04 月 20 日《企业信用报告》所载，公司本部及其主要子公司无金融机构违约记录。根据企业提供信息及公开信息，近三年公司及核心子公司均无欠贷、债券还本付息、诉讼、工商、质量和安全等方面的重大不良行为记录。

## 财务

近三年该公司负债规模有所缩减，2017 年随着非公开发行股票和外部机构对公司子公司增资的完成，资本实力得到显著增强，资产负债率降至合理水平；2018 年末公司刚债规模继续收缩，资产负债率继续下降。但公司负债集中于短期刚性债务，仍面临较大的即期债务偿付压力。随着利润增长，EBITDA 对

刚性债务及利息支出的覆盖程度显著提升，且经营性现金流状况较为充足，可为公司后续债务本息的偿付提供基础保障。

## 1. 数据与调整

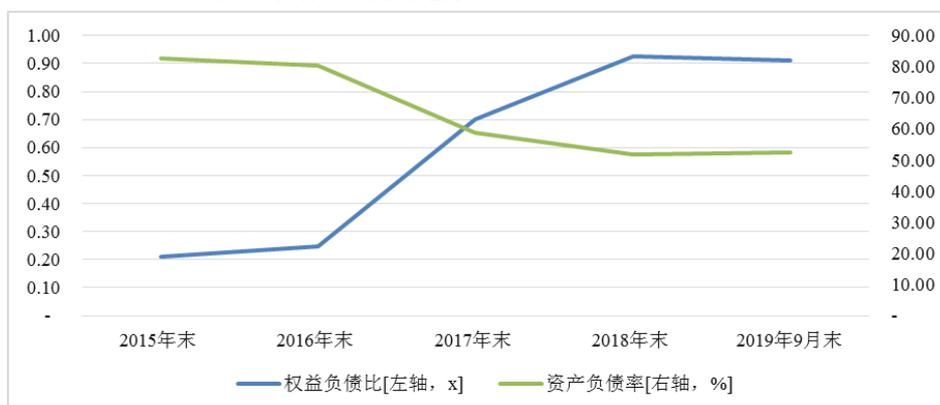
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对该公司 2016 年财务报表进行了审计，天衡会计师事务所对公司的 2017 年和 2018 年财务报表进行了审计，并均出具了标准无保留意见的审计报告。公司执行企业会计准则（2006 版）及其补充规定，执行财务部 2017 年发布的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，以及 2018 年发布的《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）。

截至 2019 年 9 月末，该公司纳入合并范围的子公司共 49 家。2018 年度，公司新纳入合并范围子公司共 11 家，不再纳入合并范围子公司共 5 家；2019 年前三季度，公司新设一家子公司，新纳入 1 家子公司，因清算减少 3 家子公司。上述子公司资产和收入规模不大，对公司影响较小。

## 2. 资本结构

### (1) 财务杠杆

图表 16. 公司财务杠杆水平变动趋势



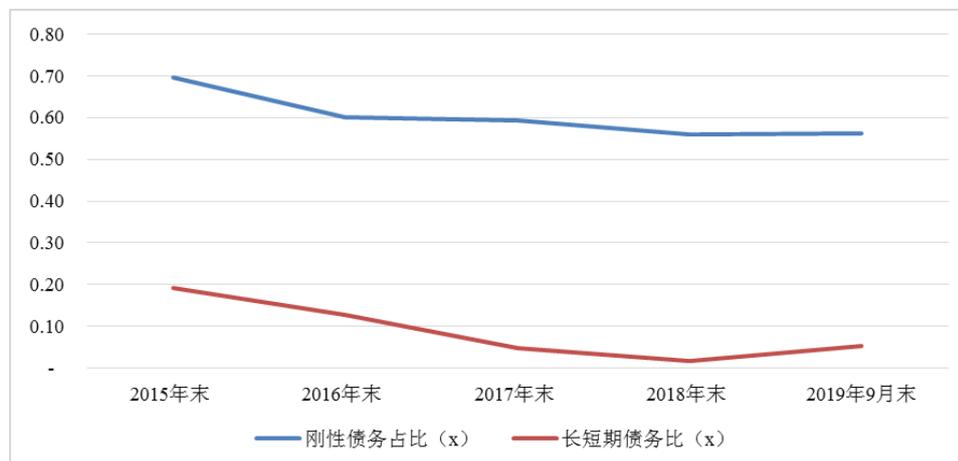
资料来源：根据南钢股份所提供数据绘制

2016-2018 年末及 2019 年 9 月末，该公司负债总额分别为 275.06 亿元、221.78 亿元、213.85 亿元和 234.91 亿元，资产负债率分别为 80.19%、58.77%、51.91%和 52.37%，负债规模整体呈下降趋势。得益于非公开发行股票、建信投资增资和利润积累，2017 年末公司所有者权益较上年末大幅增长 128.92% 至 155.58 亿元，资本实力显著增强，资产负债率较上年末下降 21.42 个百分点；2018 年末，得益于利润积累，公司所有者权益较上年末增长 27.33% 至 198.10 亿元，资产负债率较上年末进一步降至 51.91%，债务压力有所减轻；2019 年 9 月末，主要因短期借款增加和新发行 5 亿元债券，公司负债规模有

所上升。从所有者权益构成来看，2018 年末公司未分配利润和盈余公积金数额分别较上年末增长 34.53 亿元和 3.35 亿元，主要系当年净利润大幅增长所致；实收资本和资本公积合计 62.71 亿元，占所有者权益的比重为 31.66%。

## (2) 债务结构

图表 17. 公司债务结构及核心债务



核心债务	2016 年末	2017 年末	2018 年末	2019 年 9 月末
<b>刚性债务 (亿元)</b>	<b>165.25</b>	<b>131.66</b>	<b>119.87</b>	<b>131.88</b>
应付账款 (亿元)	46.30	40.44	40.67	44.28
预收款项 (亿元)	13.38	26.94	23.57	28.93
其他应付款 (亿元)	12.39	2.37	2.79	3.06
<b>刚性债务占比 (%)</b>	<b>60.08</b>	<b>59.36</b>	<b>56.06</b>	<b>56.14</b>
应付账款占比 (%)	16.83	18.24	19.02	18.85
预收款项占比 (%)	4.86	12.15	11.02	12.31
其他应付款占比 (%)	4.51	1.07	1.30	1.30

资料来源：根据南钢股份所提供数据绘制

近三年随着该公司逐步偿还银行借款和债券，刚性债务规模逐年缩减，2016-2018 年末分别为 193.04 亿元、131.66 亿元和 119.87 亿元，在负债总额中占比逐年下降，2018 年末为 56.05%。公司负债偏重短期，2016-2018 年末流动负债分别为 244.05 亿元、211.70 亿元和 210.14 亿元，长短期债务比逐年下降，2018 年末仅为 1.76%。

除刚性债务外，该公司负债还主要分布在应付账款和预收款项，2016-2018 年末，应付账款分别为 46.30 亿元、40.44 亿元和 40.67 亿元，主要为应付原材料采购款；预收款项分别为 13.38 亿元、26.94 亿元和 23.57 亿元，主要以客户预付钢材采购款为主。此外，2018 年末公司其他应付款为 2.79 亿元，主要为应付股东借款及暂收保证金、押金。

2019 年 9 月末，因发行债券和银行借款增加，该公司刚性债务增至 131.88 亿元，其余科目随公司经营规模扩大而有所增加。

### (3) 刚性债务

图表 18. 公司刚性债务构成 (单位: 亿元)

刚性债务种类	2016 年末	2017 年末	2018 年末	2019 年 9 月末
<b>短期刚性债务合计</b>	<b>164.01</b>	<b>124.47</b>	<b>119.11</b>	<b>123.75</b>
其中: 短期借款	77.66	33.04	48.97	62.46
应付票据	75.25	61.11	60.80	60.13
一年内到期非流动负债	9.40	28.62	8.62	0.24
其他短期刚性债务	1.63	1.62	0.50	0.37
<b>中长期刚性债务合计</b>	<b>29.02</b>	<b>7.19</b>	<b>0.76</b>	<b>8.13</b>
其中: 长期借款	0.44	7.19	0.76	1.34
应付债券	27.78	-	-	4.99
其他中长期刚性债务	-	-	-	1.80
<b>综合融资成本 (年化, %)</b>	<b>4.70</b>	<b>4.99</b>	<b>4.91</b>	<b>-</b>

资料来源: 根据南钢股份所提供数据整理。

2018 年末, 该公司刚性债务为 119.87 亿元, 较上年末减少 11.79 亿元。公司偏重短期融资, 2018 年末短期刚性债务在刚性债务中占比 99.37%。

该公司融资渠道多样, 目前主要包括银行借款、银行承兑汇票、债券发行。2018 年末, 公司短期借款 48.97 亿元 (其中保证借款 34.79 亿元), 较上年末增长 15.93 亿元; 应付票据 60.80 亿元, 较上年末减少 0.31 亿元; 一年内到期的非流动负债较上年末下降 20.00 亿元至 8.62 亿元, 主要因 27.82 亿元应付债券于 2018 年到期偿付所致; 由于 8.62 亿元借款将于一年内到期, 长期借款较上年末减少 6.43 亿元至 0.76 亿元。

2019 年 9 月末, 该公司短期借款增加 13.49 亿元至 62.46 亿元。另外, 公司成功发行 2019 年度第一期中期票据, 应付债券规模增长至 4.99 亿元; 同期, 公司还发行了华林-南钢 ABS 专项计划<sup>3</sup>, 筹得资金 1.80 亿元。上述债权融资工具发行后, 公司中长期刚性债务较年初大幅增加 7.37 亿元至 8.13 亿元。

该公司刚性债务融资利率多集中在 4%-6% 之间, 2016-2018 年公司年化综合融资成本分别为 4.70%、4.99% 和 4.91%。

<sup>3</sup> 华林-南钢 ABS 专项计划期限分为循环期和摊还期, 期限不超过 24 个月, 发行规模为 1.80 亿元。专项计划设置现金流超额覆盖、优先级/次优先级/次级分层、原始权益人差额支付, 以及加速清偿事件设置等增信措施。

### 3. 现金流量

#### (1) 经营环节

图表 19. 公司经营环节现金流量状况

主要数据及指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 前三季度
营业周期（天）	61.17	50.93	52.56	-
营业收入现金率（%）	106.34	84.57	103.15	85.96
业务现金收支净额（亿元）	37.26	26.63	55.39	24.33
其他因素现金收支净额（亿元）	-4.83	-3.02	-6.00	-2.98
经营环节产生的现金流量净额（亿元）	32.44	23.61	49.38	21.35
EBITDA（亿元）	28.12	58.62	80.48	-
EBITDA/刚性债务（倍）	0.14	0.36	0.64	-
EBITDA/全部利息支出（倍）	3.75	9.58	18.97	-

资料来源：根据南钢股份所提供数据整理

注：业务收支现金净额指的是剔除“其他”因素对经营环节现金流量影响后的净额；其他因素现金收支净额指的是经营环节现金流量中“其他”因素所形成的收支净额。

2016-2018 年，该公司营业周期分别为 61.17 天、50.93 天和 52.56 天，公司应收账款规模较小，应收账款周转速度快，存货以原材料和在产品为主，规模保持在适度水平，整体来看公司营业周期较短。

2016-2018 年，该公司营业收入现金率分别为 106.34%、84.57% 和 103.15%，2017 年公司较多采用票据结算，营业收入现金率下降明显。2018 年公司控制票据结算，年末应收票据增量较少，营业收入现金率回归较高水平。公司对外销售一般采取现款（含银行承兑汇票）结算模式，应收账款余额很小，经营环节现金流状况良好。同期，公司经营性现金流净额分别为 32.44 亿元、23.61 亿元和 49.38 亿元。2019 年前三季度，受扩大票据结算及经营收益下降影响，公司营业收入现金率回落至 85.96%，经营性净现金流较上年同期下降 50.89%。

2016-2018 年，该公司 EBITDA 分别为 28.12 亿元、58.62 亿元和 80.48 亿元，在利润总额增长的带动下大幅增长。2018 年公司 EBITDA 中利润总额、固定资产折旧及列入财务费用的利息支出占比分别为 73.43%、21.02% 和 5.24%。同期公司刚性债务规模逐年缩减，EBITDA 对刚性债务及利息支出的覆盖程度显著提升。

#### (2) 投资环节

图表 20. 公司投资环节现金流量状况（单位：亿元）

主要数据及指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 前三季度
回收投资与投资支付净流入额	1.53	7.01	-15.79	0.50

主要数据及指标	2016年	2017年	2018年	2019年 前三季度
购建与处置固定资产、无形资产及其他长期资产形成的净流入额	-7.29	-4.05	-6.03	-4.54
其他因素对投资环节现金流量影响净额	0.29	-10.45	-4.32	9.88
投资环节产生的现金流量净额	-5.47	-7.49	-26.13	5.83

资料来源：根据南钢股份所提供数据整理

在投资方面，2016-2018年及2019年前三季度，该公司投资性现金净流出分别为5.47亿元、7.49亿元、26.13亿元和-5.83亿元。2016-2017年公司资本性支出逐渐减少，但仍保持一定的生产设备技术改造及更新方面的投入，投资性现金流持续净流出。2018年公司投资环节现金净流出大幅增长，主要系以现金增资柏中环境所致。2019年前三季度投资环节现金流入正主要系公司回收结构性存款及理财产品到期赎回所致。

### (3) 筹资环节

图表 21. 公司筹资环节现金流量状况（单位：亿元）

主要数据及指标	2016年	2017年	2018年	2019年 前三季度
权益类净融资额	0.17	53.55	-2.57	0.15
债务类净融资额	-31.72	-63.60	-17.60	-5.71
筹资环节产生的现金流量净额	-31.55	-10.05	-20.18	-5.56

资料来源：根据南钢股份所提供数据整理

近年来该公司经营性现金流较为充裕，在满足投资需求的同时逐步偿还债务，2016-2018年公司筹资环节现金流净额分别为-31.55亿元、-10.05亿元和-20.18亿元。2017年，公司权益类净融资额为59.98亿元，主要是公司非公开发行股票和子公司获增资款。2018年公司吸收投资收到的现金规模较小，筹资环节现金流主要体现于债务偿付，故筹资环节现金流净流出额大幅增加。2019年前三季度筹资环节现金流出量大幅下降至5.56亿元，主要系公司发行2019年度第一期中期票据及华林-南钢ABS专项计划收到的现金所致。

## 4. 资产质量

图表 22. 公司主要资产的分布情况

主要数据及指标	2016年末	2017年末	2018年末	2019年 9月末
流动资产（亿元，在总资产中占比%）	94.32	139.93	162.57	193.63
	27.50	37.08	39.46	43.17
其中：货币资金（亿元）	32.95	27.48	30.67	47.66
应收账款（亿元）	4.39	6.38	7.33	9.99
应收票据（亿元）	4.21	46.68	55.95	60.84
存货（亿元）	37.26	41.52	47.96	56.11

主要数据及指标	2016 年末	2017 年末	2018 年末	2019 年 9 月末
其他流动资产	4.69	12.78	14.68	8.77
非流动资产（亿元，在总资产中占比%）	248.69	237.43	249.38	254.91
	72.50	62.92	60.54	56.83
其中：固定资产（亿元）	218.98	206.34	198.75	196.66
在建工程（亿元）	3.93	7.19	12.05	17.48
长期股权投资（亿元）	2.38	2.87	20.19	21.74
无形资产（亿元）	8.79	8.59	8.46	8.23
递延所得税资产（亿元）	10.62	9.98	5.35	5.43
<b>期末全部受限资产账面金额（亿元）</b>	<b>81.51</b>	<b>98.60</b>	<b>91.82</b>	<b>63.31</b>
<b>受限资产/总资产（%）</b>	<b>23.76</b>	<b>26.13</b>	<b>22.29</b>	<b>14.12</b>

资料来源：根据南钢股份所提供数据整理。

近年来该公司的资产总额保持增长，2016-2018 年末分别为 343.02 亿元、377.35 亿元和 411.95 亿元。2018 年末，公司流动资产较上年末大幅增长 16.18% 至 162.57 亿元，占总资产比重上升至 39.46%。从流动资产构成上看，2018 年末货币资金较上年末上升 11.62% 至 30.67 亿元，其中受限资金 17.12 亿元，可动用货币资金余额仍有限；应收票据为 55.95 亿元，较上年末增长 19.86%，随收入规模扩大而有所增长；公司存货随主业收入而有所增长，年末账面价值为 47.96 亿元；应收账款较上年末增长 14.83% 至 7.33 亿元，主要系对重点客户的赊销额增长所致；其他流动资产较上年末增长 1.90 亿元至 14.68 亿元，主要系公司用闲置资金购买 11.70 亿元理财产品。2019 年 9 月末，公司流动资产为 193.63 亿元，较年初增长 19.10%，其中货币资金较年初增长 55.37% 至 47.66 亿元，主要系 2019 年度第一期中期票据募集资金现金到账及理财产品到期赎回增加所致；存货较年初增加 7.25% 至 51.44 亿元，系公司扩大经营规模所致；其他流动资产较年初减少 40.26% 至 8.77 亿元，主要为公司减少理财产品中结构性存款规模。

2018 年末，该公司非流动资产为 249.38 亿元，在资产总额中占比 60.54%。其中固定资产、在建工程、长期股权投资和无形资产分别为 198.75 亿元、12.05 亿元、20.19 亿元和 8.46 亿元。固定资产主要为机器设备及房屋建筑物，在建工程随着环保项目及高炉技改项目的开展金额有所增长，长期股权投资大幅增加主要因 2018 年增资柏中环境，无形资产主要为土地使用权等。此外，递延所得税资产 2018 年末余额为 5.35 亿元，较上年末减少 46.44%，主要系抵扣以前年度确认递延所得税资产的可弥补亏损所致。2019 年 9 月末，公司非流动资产为 254.91 亿元，较年初增长 2.22%，其中在建工程较年初增加 45.06% 至 17.48 亿元，主要系公司实施中棒厂 250×300 坯料适应性改造、第一烧结厂 360m<sup>2</sup> 烧结机烟气活性炭法脱硫脱硝改造等环保、节能重点项目建设所致。

受限资产方面，2019 年 9 月末该公司受限资产账面金额为 63.31 亿元，其中受限货币资金 12.15 亿元，主要作为银行承兑汇票保证金和信用证保证

金等；受限应收票据为 40.66 亿元，主要用于开具银票、借款、保函的质押；受限固定资产 10.50 亿元，主要用于银行借款抵押物。同期末公司受限资产占总资产比重为 14.12%，对资产流动性影响较小。

## 5. 流动性/短期因素

图表 23. 公司资产流动性指标

主要数据及指标	2016 年末	2017 年末	2018 年末	2019 年 9 月末
流动比率 (%)	38.65	66.10	77.36	86.74
速动比率 (%)	22.39	45.38	52.86	59.39
现金比率 (%)	18.01	35.52	40.54	50.29

资料来源：根据南钢股份所提供数据整理

由于钢铁行业机械设备等固定资产规模较大，且该公司负债主要集中于短期，流动性偏弱。不过，2017 年以来随着公司业绩提升和债务压力减轻，近三年一期末公司流动比率分别为 38.65%、66.10%、77.36% 和 86.74%，流动性压力持续降低。公司现金比率较高，但受限货币资金和应收票据规模较大。

## 6. 表外事项

截至 2019 年 9 月末，该公司为联营公司南京鑫武海运有限公司提供担保 0.52 亿元。

## 7. 母公司/集团本部财务质量

该公司集团本部对下属子公司基本实现全资控股，对子公司控制力很强，子公司主要从事钢材生产、销售，环保和商贸业务。资产和负债主要集中于公司本部，截至 2019 年 9 月末，本部总资产为 322.81 亿元，总负债为 199.99 亿元，所有者权益为 122.82 亿元。2019 年 9 月末，本部分别实现营业收入 377.93 亿元，净利润 14.77 亿元，经营性现金流净流入 19.91 亿元。本部财务质量与合并范围的财务质量保持一致。

## 外部支持因素

### 国有大型金融机构支持

截至 2019 年 9 月末，该公司共获得银行授信 323.65 亿元，其中大型国有金融机构授信额度为 82.10 亿元（占总授信的比重为 23.37%）；已使用授信额度为 82.83 亿元。

**图表 24. 金融机构的信贷支持**

机构类别	贷款授信	已使用额度	附加条件/增信措施
全部（亿元）	323.65	82.83	抵押、担保
其中：国家政策性金融机构（亿元）	34.00	19.00	担保
工农中建交五大商业银行（亿元）	48.10	15.53	担保
其中：大型国有金融机构占比	23.37	41.69	--

资料来源：根据南钢股份所提供数据整理（截至 2019 年 9 月末）

## 债项信用分析

### 1. 本期中票特定条款

本期中票设置了交叉违约等条款，当发行人及其合并范围内子公司未能清偿到期应付本期中票以外的其他债务融资工具、公司债、企业债或境外债券的本金或利息时，投资者可召开持有人大会，以维护债权利益。

### 2. 偿付保障措施

#### （1）核心业务盈利保障

2016 年以来，随着钢铁行业回暖钢价上涨，该公司整体盈利能力得到改善。2016-2018 年利息保障倍数分别为 1.59、6.90 和 14.93；EBITDA/刚性债务分别为 0.14、0.36 和 0.64。

#### （2）现金回笼能力强，经营性现金呈净流入

该公司销售资金现金回笼能力较强，营业收入现金率保持在良好水平，经营性现金流呈净流入，2016-2018 年及 2019 年前三季度经营性现金净流入额分别为 32.44 亿元、23.61 亿元、49.38 亿元和 29.88 亿元。

#### （3）融资渠道畅通

该公司与各家银行保持稳定的合作关系，能获得各家合作银行的信贷支持。截至 2019 年 9 月末公司拥有银行授信总额 323.65 亿元，尚有 241.55 亿元未使用。同时作为上市公司，公司直接融资渠道畅通。

## 评级结论

该公司目前拥有板、线、棒、带、型材五大类产品，其钢材产品以特钢为主，且部分产品市场占有率较高，在行业内具有一定的竞争优势。2018 年，公司钢材产量继续增长，各主要产品种类销量各有涨跌，但产品总销量继续保持增加，同时得益于产品价格上涨，公司营业收入继续扩大，盈利水平继

续提升。不过下游铁矿石和煤炭价格亦保持上涨，公司持续面临原燃料价格上涨带来的成本压力。2019 年前三季度，随原材料价格上涨而钢材价格下跌，公司盈利较上年同期减少。

该公司产权结构较稳定，控股股东为南京钢联，因股票期权激励计划激励对象自主行权，2018 年以来公司实收资本有所增加，控股股东持股比例略有下降。公司关联交易涉及金额较小，其影响相对可控。

近三年该公司负债规模有所缩减，2017 年随着非公开发行股票和外部机构对公司子公司增资的完成，资本实力得到显著增强，资产负债率降至合理水平；2018 年末公司刚债规模继续收缩，资产负债率继续下降。但公司负债集中于短期刚性债务，仍面临较大的即期债务偿付压力。随着利润增长，EBITDA 对刚性债务及利息支出的覆盖程度显著提升，且经营性现金流状况较为充足，可为公司后续债务本息的偿付提供基础保障。

## 跟踪评级安排

根据相关主管部门的监管要求和本评级机构的业务操作规范，在本期中期票据存续期（本期中期票据发行日至到期兑付日止）内，本评级机构将对其进行跟踪评级。

定期跟踪评级报告每年出具一次，跟踪评级结果和报告于发行人年报披露后 3 个月内出具。定期跟踪评级报告是本评级机构在发行人所提供的跟踪评级资料的基础上做出的评级判断。

在发生可能影响发行人信用质量的重大事项时，本评级机构将启动不定期跟踪评级程序，发行人应根据已作出的书面承诺及时告知本评级机构相应事项并提供相应资料。

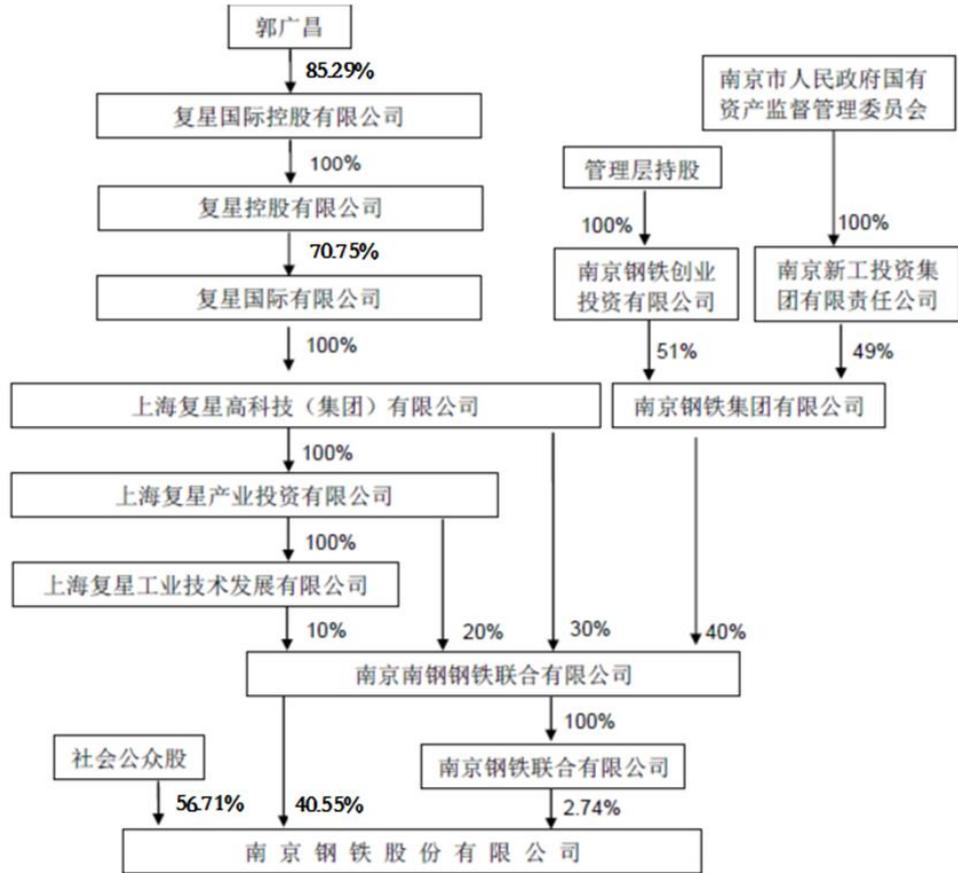
本评级机构的跟踪评级报告和评级结果将对发行人、监管部门及监管部门要求的披露对象进行披露。

本评级机构将在监管部门指定媒体及本评级机构的网站上公布持续跟踪评级结果。

如发行人不能及时提供跟踪评级所需资料，本评级机构将根据相关主管部门监管的要求和本评级机构的业务操作规范，采取公告延迟披露跟踪评级报告，或暂停评级、终止评级等评级行动。

附录一：

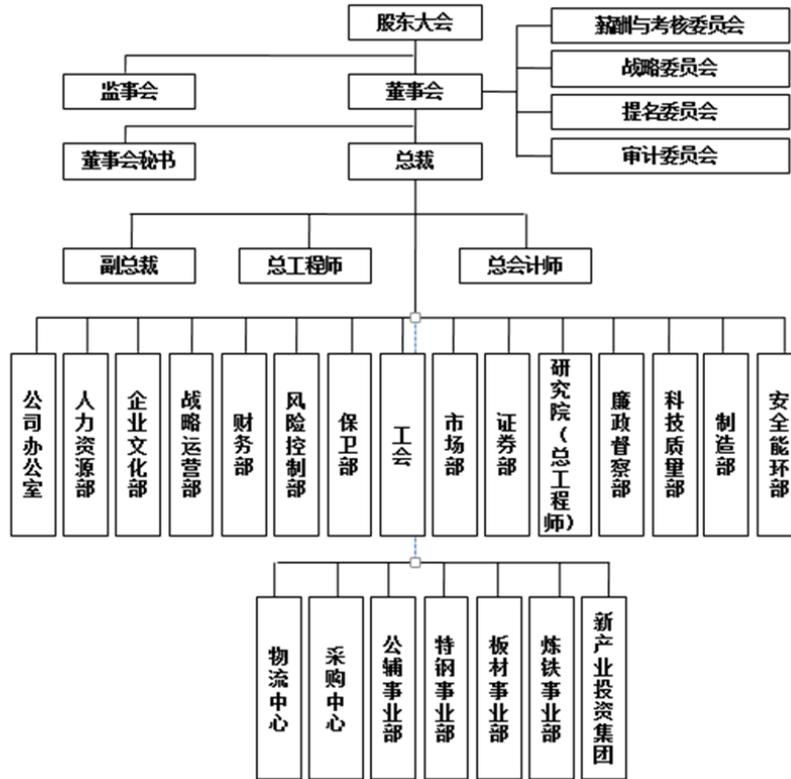
公司与实际控制人关系图



注：根据南钢股份提供的资料绘制（截至 2019 年 9 月末）

附录二：

公司组织结构图



注：根据南钢股份提供的资料绘制（截至 2019 年 9 月末）

附录三：

相关实体主要数据概览

全称	简称	与公司关系	母公司 持股比例 (%)	主营业务	2018年(末)主要财务数据(亿元)				
					EBITDA (亿元)	所有者权益 (亿元)	营业收入 (亿元)	净利润 (亿元)	经营环节现金净 流入量 (亿元)
南京钢铁股份有限公司(本部)	南钢股份	公司本部	-	钢铁生产	80.48	198.10	436.47	47.41	49.38
南京南钢产业发展有限公司	南钢发展	重要子公司	61.28	钢铁生产	29.28	75.91	40.66	17.56	3.91
南京钢铁集团国际经济贸易有限公司	国贸公司	重要子公司	100.00	贸易	1.58	17.30	104.76	1.19	8.59
香港金腾发展有限公司	香港金藤国际	重要子公司	100.00	贸易	0.65	1.41	23.20	0.50	-15.07

注：根据南钢股份2018年度审计报告附注及所提供的其他资料整理。

**附录四：**
**主要数据及指标**

主要财务数据与指标[合并口径]	2016年	2017年	2018年	2019年 前三季度
资产总额 [亿元]	343.02	377.35	411.95	448.53
货币资金 [亿元]	32.95	27.48	30.67	47.66
刚性债务[亿元]	193.04	131.66	119.87	131.88
所有者权益 [亿元]	67.96	155.58	198.10	213.62
营业收入[亿元]	241.74	376.01	436.47	367.31
净利润 [亿元]	3.55	34.01	47.41	28.39
EBITDA[亿元]	28.12	58.62	80.48	—
经营性现金净流入量[亿元]	32.44	23.61	49.38	21.35
投资性现金净流入量[亿元]	-5.47	-7.49	-26.13	5.83
资产负债率[%]	80.19	58.77	51.91	52.37
权益资本与刚性债务比率[%]	35.21	118.17	165.26	161.98
流动比率[%]	38.65	66.10	77.36	86.74
现金比率[%]	18.01	35.52	40.54	50.29
利息保障倍数[倍]	1.59	6.90	15.03	—
担保比率[%]	1.18	0.19	0.29	—
营业周期[天]	61.17	50.93	52.56	—
毛利率[%]	10.18	16.34	20.11	13.83
营业利润率[%]	1.28	9.94	13.83	9.21
总资产报酬率[%]	3.38	11.72	16.04	—
净资产收益率[%]	5.41	30.43	26.81	—
净资产收益率*[%]	5.41	34.90	29.74	—
营业收入现金率[%]	106.34	84.57	103.15	85.96
经营性现金净流入量与流动负债比率[%]	13.08	10.36	23.41	—
非筹资性现金净流入量与负债总额比率[%]	9.37	6.49	10.67	—
EBITDA/利息支出[倍]	3.75	9.58	19.10	—
EBITDA/刚性债务[倍]	0.15	0.39	0.64	—

注：表中数据依据南钢股份经审计的 2016-2018 年度及未经审计的 2019 年前三季度财务数据整理、计算。

**指标计算公式**

资产负债率(%)=期末负债合计/期末资产总计×100%
权益资本与刚性债务比率(%)=期末所有者权益合计/期末刚性债务余额×100%
流动比率(%)=期末流动资产合计/期末流动负债合计×100%
现金比率(%)=[期末货币资金余额+期末交易性金融资产余额+期末应收银行承兑汇票余额]/期末流动负债合计×100%
利息保障倍数(倍)=(报告期利润总额+报告期列入财务费用的利息支出)/(报告期列入财务费用的利息支出+报告期资本化利息支出)
担保比率(%)=期末未清担保余额/期末所有者权益合计×100%
营业周期(天)=365/(报告期营业收入/[(期初应收账款余额+期末应收账款余额)/2]) +365/(报告期营业成本/[(期初存货余额+期末存货余额)/2])
毛利率(%)=1-报告期营业成本/报告期营业收入×100%
营业利润率(%)=报告期营业利润/报告期营业收入×100%
总资产报酬率(%)=(报告期利润总额+报告期列入财务费用的利息支出)/[(期初资产总计+期末资产总计)/2]×100%
净资产收益率(%)=报告期净利润/(期初所有者权益合计+期末所有者权益合计)/2×100%
净资产收益率*(%)=报告期归属于母公司所有者的净利润/[(期初归属母公司所有者权益合计+期末归属母公司所有者权益合计)/2]×100%
营业收入现金率(%)=报告期销售商品、提供劳务收到的现金/报告期营业收入×100%
经营性现金净流入量与流动负债比率(%)=报告期经营活动产生的现金流量净额/[(期初流动负债合计+期末流动负债合计)/2]×100%
非筹资性现金净流入量与负债总额比率(%)=(报告期经营活动产生的现金流量净额+报告期投资活动产生的现金流量净额)/(期初负债合计+期末负债合计)/2×100%
EBITDA/利息支出[倍]=报告期 EBITDA/(报告期列入财务费用的利息支出+报告期资本化利息)
EBITDA/刚性债务[倍]=EBITDA/[(期初刚性债务余额+期末刚性债务余额)/2]

注1. 上述指标计算以公司合并财务报表数据为准。

注2. 刚性债务=短期借款+应付票据+一年内到期的长期借款+应付短期融资券+应付利息+长期借款+应付债券+其他具期债务

注3. EBITDA=利润总额+列入财务费用的利息支出+固定资产折旧+无形资产及其他资产摊销

**附录五：**

**评级结果释义**

本评级机构主体信用等级划分及释义如下：

等 级		含 义
投 资 级	AAA 级	发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
	AA 级	发行人偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
	A 级	发行人偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
	BBB 级	发行人偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
投 机 级	BB 级	发行人偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
	B 级	发行人偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
	CCC 级	发行人偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
	CC 级	发行人在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
	C 级	发行人不能偿还债务

注：除 AAA、CCC 及以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

本评级机构中长期债券信用等级划分及释义如下：

等 级		含 义
投 资 级	AAA 级	债券的偿付安全性极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。
	AA 级	债券的偿付安全性很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低。
	A 级	债券的偿付安全性较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低。
	BBB 级	债券的偿付安全性一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般。
投 机 级	BB 级	债券的偿付安全性较弱，受不利经济环境影响很大，有较高违约风险。
	B 级	债券的偿付安全性较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高。
	CCC 级	债券的偿付安全性极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高。
	CC 级	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债券本息。
	C 级	不能偿还债券本息。

注：除 AAA 级，CCC 级以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

附录六：

发行人本次评级模型分析表及结果

	一级要素	二级要素	风险程度
个体信用	业务风险	宏观环境	1
		行业风险	3
		市场竞争	4
		盈利能力	1
		公司治理	1
	财务风险	财务政策风险	1
		会计政策与质量	1
		现金流状况	1
		负债结构与资产质量	2
		流动性	2
	个体风险状况		2
	个体调整因素调整方向		不调整
	调整后个体风险状况		2
外部支持	支持因素调整方向		不调整
主体信用等级			AA+

附录七：

发行人历史评级情况

评级类型	评级情况分类	评级时间	评级结果	评级分析师	所使用评级方法和模型的名称及版本	报告(公告)链接
主体评级	历史首次评级	2011年03月17日	AA/稳定	李兰希、鞠海龙	-	<a href="#">报告链接</a>
	评级结果变化	2014年05月27日	AA/负面	李兰希、熊桦	<a href="#">新世纪评级方法总论(2012)</a> <a href="#">工商企业评级方法概论(2014)</a> <a href="#">钢铁行业评级模型(参见注册文件)</a>	<a href="#">报告链接</a>
		2015年03月30日	AA/稳定	李兰希、付婷	<a href="#">新世纪评级方法总论(2012)</a> <a href="#">工商企业评级方法概论(2014)</a> <a href="#">钢铁行业评级模型(参见注册文件)</a>	<a href="#">报告链接</a>
		2016年06月16日	AA+/稳定	谢宝宇、周晓庆	<a href="#">新世纪评级方法总论(2012)</a> <a href="#">工商企业评级方法概论(2014)</a> <a href="#">钢铁行业评级模型(参见注册文件)</a>	<a href="#">报告链接</a>
		2017年04月26日	AA/稳定	吴晓丽、周文哲	<a href="#">新世纪评级方法总论(2012)</a> <a href="#">工商企业评级方法概论(2014)</a> <a href="#">钢铁行业评级模型(参见注册文件)</a>	<a href="#">报告链接</a>
		2018年04月13日	AA+/稳定	吴晓丽、胡颖	<a href="#">新世纪评级方法总论(2012)</a> <a href="#">工商企业评级方法概论(2014)</a> <a href="#">钢铁行业评级模型(参见注册文件)</a>	<a href="#">报告链接</a>
		前次评级	2019年11月21日	AA+/稳定	吴晓丽、杨亿	<a href="#">新世纪评级方法总论(2012)</a> <a href="#">工商企业评级方法概论(2014)</a> <a href="#">工商企业评级模型(钢铁)MX-GS021(2019.8)</a>
	本次评级	2020年05月11日	AA+/稳定	吴晓丽、杨亿	<a href="#">新世纪评级方法总论(2012)</a> <a href="#">工商企业评级方法概论(2014)</a> <a href="#">工商企业评级模型(钢铁)MX-GS021(2019.8)</a>	-
债项评级	本次评级	2020年05月11日	AA+	吴晓丽、杨亿	<a href="#">新世纪评级方法总论(2012)</a> <a href="#">工商企业评级方法概论(2014)</a> <a href="#">工商企业评级模型(钢铁)MX-GS021(2019.8)</a>	-

注：上述评级方法及相关文件可于新世纪评级官方网站查阅。

## 评级声明

本评级机构不存在子公司、控股股东及其控制的其他机构对该评级对象提供非评级服务的情形。除因本次评级事项使本评级机构与评级对象构成委托关系外，本评级机构、评级人员与评级对象不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

本评级机构与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

本信用评级报告的评级结论是本评级机构依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因评级对象和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

本评级机构的信用评级和其后的跟踪评级均依据评级对象所提供的资料，评级对象对其提供资料的合法性、真实性、完整性、正确性负责。

本信用评级报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

本次评级的信用等级自本评级报告出具之日起一年内有效。本期中期票据存续期内，新世纪评级将根据《跟踪评级安排》，定期或不定期对评级对象实施跟踪评级并形成结论，决定维持、变更、暂停或中止评级对象信用等级。

本评级报告所涉及的有关内容及数字分析均属敏感性商业资料，其版权归本评级机构所有，未经授权不得修改、复制、转载、散发、出售或以任何方式外传。