

公司代码：600282

公司简称：南钢股份

# 南京钢铁股份有限公司 2019 年年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣减回购专户的股份余额（截至本报告出具之日，回购专户股数为 21,980,000 股）为基数，向全体股东（南京钢铁股份有限公司回购专用证券账户除外）每 10 股派发现金红利人民币 3.00 元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。公司不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南钢股份	600282	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐林	唐睿
办公地址	江苏省南京市六合区卸甲甸	江苏省南京市六合区卸甲甸
电话	025-57072073	025-57072083
电子信箱	nggf@600282.net	nggf@600282.net

### 2、报告期公司主要业务简介

#### （1）主要业务

公司是行业领先的高效率、全流程钢铁联合企业，具备年产 1,000 万吨粗钢的生产能力。公司拥有完整的“铁矿石采选→炼焦→烧结→球团→炼铁→炼钢（含精炼）→轧钢（含热处理）”全流程生产工序，工艺装备水平先进。

公司同时从事与钢铁业务协同的信息科技、电子商务、现代物流等业务，打造钢铁新材料为核心的相互赋能、复合成长的产业链生态圈，聚焦产业发展和价值增长。

## (2) 主要产品

公司以专用板材、优特钢长材为主导产品，产品广泛用于能源、船舶海工、工程机械、建筑结构、轨道交通、桥梁、汽车等行业。

公司是全球最大的单体中厚板生产基地之一，包括 5,000mm 宽厚板、3,500mm 中厚板（卷）、2,800mm 中板等 3 条生产线，品种规格齐全、专业化生产，2019 年中厚板产量 501 万吨。

品种	用途	2019年销售量（万吨）	占板块比重	占总量比重	
板 材	结构钢	高层建筑，机械制造	134.90	27.06%	13.59%
	能源用钢	石油、天然气储存及输送管道、水电站、核电站、风电站	117.44	23.55%	11.83%
	船舶及海工钢	船舶、海洋平台及近海设施	106.35	21.33%	10.71%
	工程机械钢	工程、矿山、电力、农业机械，煤炭采运、建筑、铁路运输	45.66	9.16%	4.60%
	容器钢	石油、化工压力容器、天然气储存	41.20	8.26%	4.15%
	普板	工程结构	32.05	6.43%	3.23%
	桥梁钢	铁路、公路、跨海桥梁	18.58	3.73%	1.87%
	特种材料	航空、航天等高科技领域、复合板	2.41	0.48%	0.24%
小计		498.59	100.00%	50.21%	
长 材	建筑钢筋	建筑	202.25	40.91%	20.37%
	合金结构钢	机械零件和各种工程构件	185.23	37.47%	18.65%
	能源用钢	石油、天然气储存及输送管道、水电站、核电站、风电站	33.91	6.86%	3.41%
	汽车机械用钢	各类齿轮、杆类、轴类件	32.72	6.62%	3.30%
	轴承钢	滚珠、滚柱和轴承套圈	18.31	3.70%	1.84%
	弹簧钢	弹簧、弹簧环、减振器	11.60	2.35%	1.17%
	工具	切削刀具、量具、模具和耐磨工具	10.36	2.10%	1.04%
小计		494.38	100.00%	49.79%	
合计		992.97	/	100.00%	

图：2019 年钢材产品销售情况

公司生产的先进能源用钢、高技术船舶及海工钢、高端工程及矿山机械用钢、高标轴承等特钢品种属于国家《战略性新兴产业分类（2018）》中“新材料产业”的先进钢铁材料，2019 年销售量为 137.26 万吨。

《战略性新兴产业分类（2018）》科目	公司产品明细
3.1.1 先进制造基础零部件用钢制造	高标轴承、风电螺栓、传动轴、齿轮钢、非调质钢、汽车专用钢带、汽车弹簧、冷镦钢、易切削钢
3.1.2 高技术船舶及海洋工程用钢加工	窄公差系列钢、超高强海工钢、止裂钢、碳锰低温钢、大线能量焊接用钢板、低温型钢、球扁钢、锚链钢
3.1.3 先进轨道交通用钢加工	铁路车厢、转向架、道岔等用钢板，铁路弹簧、钩尾框
3.1.5 能源用钢加工	核电钢、风电用钢板、水电钢、钻具钻杆用钢
3.1.6 能源油气钻采集储用钢加工	管线钢
3.1.7 石化压力容器用钢加工	NI 系钢、超低温螺纹钢、石油储罐、特殊容器
3.1.8 新一代功能复合化建筑用钢加工	高等级桥梁钢板、耐候桥梁钢、合金焊丝、大线能量焊丝、耐候螺栓、抗延迟断裂螺栓
3.1.9 高性能工程、矿山及农业机械用钢加工	高强钢板、耐磨钢板
3.5.3 高性能复合材料制造	特种复合板

表：公司先进钢铁材料明细

### (3) 经营模式

公司以客户需求为导向，坚持差异化产品发展定力，建立“产销研用+服务”一体化体系，为客户提供个性化、系列化的解决方案。公司已形成独具特色的“高效率生产、低成本智造”竞争优势，通过行业领先的智能制造与精品钢研发体系持续提升生产效率和产品竞争力。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减 (%)	2017年
总资产	43,620,513,500.75	41,194,585,952.13	5.89	37,735,444,348.85
营业收入	47,970,483,148.92	43,646,788,888.30	9.91	37,600,664,145.81
归属于上市公司股东的净利润	2,606,224,358.06	4,008,192,215.36	-34.98	3,200,349,431.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,349,309,400.64	3,947,172,833.45	-40.48	3,074,183,971.14
归属于上市公司股东的净资产	16,776,789,408.57	15,378,951,063.71	9.09	11,575,266,229.42
经营活动产生的现金流量净额	4,348,491,905.18	4,938,472,682.58	-11.95	2,361,266,275.26
基本每股收益（元/股）	0.5888	0.9078	-35.14	0.7856
稀释每股收益（元/股）	0.5886	0.9078	-35.17	0.7841
加权平均净资产收益率（%）	16.37	29.81	减少13.44个百分点	36.80

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,815,832,282.21	12,279,266,555.77	12,635,848,366.78	11,239,535,944.16
归属于上市公司股东的净利润	836,832,175.38	1,004,115,617.74	534,268,295.60	231,008,269.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	773,510,034.58	914,018,993.84	455,362,632.65	206,417,739.57
经营活动产生的现金流量净额	1,624,137,220.52	-320,478,981.65	831,348,432.65	2,213,485,233.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					123,443		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					122,669		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
南京南钢钢铁联合有限公司	0	1,795,351,958	40.53	0	质押	934,579,440	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	178,399,245	178,399,245	4.03	0	无	0	未知
华融瑞通股权投资管理有限公司	0	134,000,000	3.03	0	无	0	境内非国有法人
南京钢铁联合有限公司	0	121,167,491	2.74	0	无	0	未知
全国社保基金四一八组合	-11,707,200	50,095,667	1.13	0	无	0	未知
南京钢铁股份有限公司—2015 年度员工持股计划	-43,160,000	43,160,000	0.97	0	无	0	未知
基本养老保险基金一零零三组合	41,883,415	41,883,415	0.95	0	无	0	未知
财通基金—广发证券—四川三新创业投资有限责任公司	0	40,000,000	0.90	0	无	0	未知
林泽华	32,560,100	32,560,100	0.74	0	无	0	未知
林庄喜	27,400,000	27,400,000	0.62	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	南钢联合系公司控股股东南京钢联全资子公司，两公司为一致行动人；南京钢铁股份有限公司—2015 年度员工持股计划管理方为德邦证券股份有限公司，德邦证券股份有限公司、南京钢联、南钢联合为同一实际控制人控制。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系及是否为一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

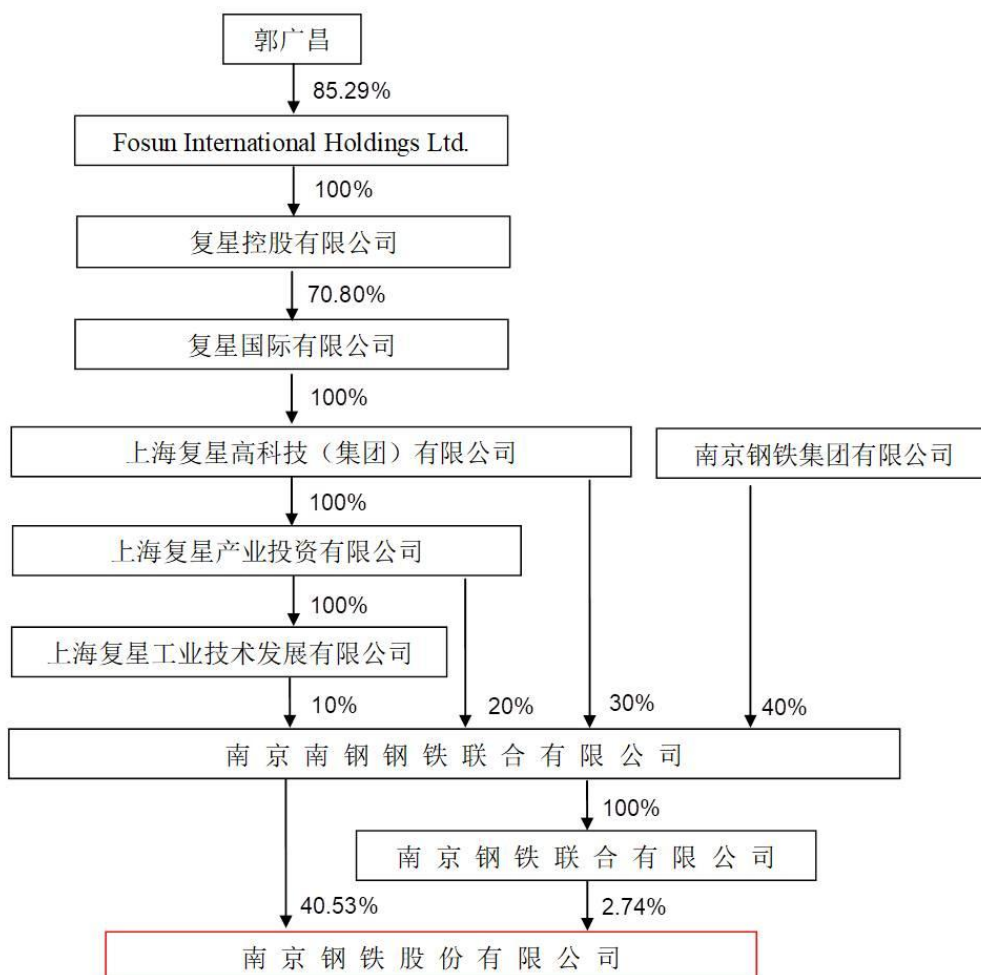
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5、公司债券情况

□适用 √不适用

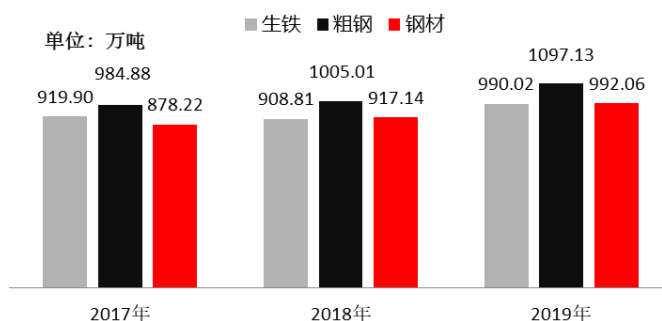
### 三 经营情况讨论与分析

#### 1、报告期内主要经营情况

##### 1.1 公司经营亮点

- 产销再创佳绩

报告期，公司生铁、粗钢、钢材产量分别为 990.02 万吨、1,097.13 万吨、992.06 万吨；钢材销量 992.97 万吨；产销率 100.09%。



图：公司 2017-2019 年铁、钢、材产量对比图

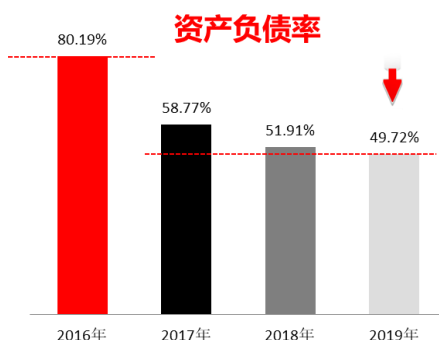
- 产品竞争力强

得益于长期以来品种及用户结构优化，公司产品竞争力相对更强。报告期，公司先进钢铁材料销量 137.26 万吨，销售价格 4,977.57 元/吨（不含税），价量齐升，有力支撑了产品综合平均售价。

报告期，公司钢材产品综合平均售价 3,923.33 元/吨（不含税），跌幅为 3.99%。同期，中钢协国内钢材综合价格指数跌幅为 6.64%。主导产品中厚板综合平均售价 4,094.62 元/吨（不含税），跌幅为 2.90%；销量 498.59 万吨，同比增加 36.96 万吨。同期，国内中厚板价格指数均值跌幅为 8.35%。

- 资本结构优化

公司积极响应政府“去杠杆”号召，自 2017 年以来持续降低杠杆率。2019 年，公司资产负债率为 49.72%，同比降低 2.19 个百分点，企业经营更加稳健。



## 1.2 公司经营情况

报告期，公司发挥“高效率生产、低成本智造”体系能力，聚焦先进钢铁材料等战略、优势产品，提升专用板材和特殊钢长材产品竞争力。公司生铁、粗钢、钢材产量分别为 990.02 万吨、1,097.13 万吨、992.06 万吨，同比分别增长 8.94%、9.17%、8.17%；实现钢材销量 992.97 万吨，同比增加 74.12 万吨；产销率 100.09%；实现营业收入 479.70 亿元，同比增长 9.91%；净利润 33.65 亿元，同比下降 29.02%；归属上市公司股东净利润 26.06 亿元，同比下降 34.98%；资产负债率为 49.72%，同比降低 2.19 个百分点；加权平均净资产收益率 16.37%。

受原燃料成本大幅增加影响，公司业绩同比下滑，但通过效率提升、营销突破等措施，公司仍然保持了行业领先的竞争力。

### 报告期，公司的重点工作：

#### （1）“高效率生产、低成本智造”体系

**高效生产：**报告期，公司员工攻坚克难、砥砺前行，全年生产累计破纪录超过 100 余次；钢铁产量再创佳绩，生产效率进一步提升，规模增益 7.36 亿元。

**成本控制：**报告期，受铁矿石等原燃料价格大幅上涨影响，增本 26.32 亿元。公司通过行业对标、精细管控、工艺优化、择机采购等措施，合计降本 10.16 亿元。其中，工序成本削减 7.08 亿元、采购降本 1.92 亿元、财务费用减少 1.16 亿元。

**智能制造：**公司围绕设备自动化、操作无人化、控制远程化、生产模型化、状态可视化、网络安全化的需求，推进信息化智能化建设，打造智慧南钢。报告期，公司完成智能制造项目 72 个、新立项 79 个。其中，完成特钢一级与二级系统自动化改造、复合板全流程管理体系等项目，推进铁区一体化智慧中心、财务共享中心、冶金行业机器人研发应用等重大项目的建设。

#### （2）产品与服务

公司多年来坚持研发投入，推动公司从钢铁制造商向材料服务商发展，持续提升核心竞争力。报告期，公司先进钢铁材料销量 137.26 万吨。工程机械用钢、抗酸管线钢、高标轴承钢、复合板、镍系钢等高附加值产品销量创新高。高端产品增益 4.54 亿元。

公司产品出口逆势上扬，实现销量 50.39 万吨，同比增长 31.50%。

报告期，公司推进智慧营销，C2M 云商销售平台总点击量 542 万余次，电子合同签署 6,252 份，钢材销售占比超过 80%；从提供产品向提供服务延伸，将营销、生产、财务、物流、质量、服务等环节链接，对合同、生产、提单、物流信息实时跟踪，售后服务客诉平台快速响应，对客



户一单一评，提供“一站式”服务；客户平均提货时间同比缩短 0.7 小时。截至报告期末，公司直销客户占比超过 60%。

### （3）科技创新

报告期，公司以客户需求为导向，完成高锰低温钢、超级奥氏体不锈钢复合板等 63 个新产品研发；累计 95 个产品销售实现从 0 到 1 的突破。其中，38 个系 2019 年新研发产品；15 项关键技术取得突破；16 个新产品通过省级鉴定，其中 11 项达到国际领先水平、5 项达到国际先进水平。

公司积极开展第三方认证及第三方认证工作，为市场拓展提供支持。全年共接受 70 次国内外知名企业的第三方认证及完成 19 项 268 个项目第三方产品钢种认证工作。

公司鼓励全员创新，全年共立项公司级创新项目 185 项，其中重大创新项目 70 项，涵盖重大新产品开发、新技术新工艺、管理模式创新、智能制造等领域。

公司系国家知识产权优势示范企业。截至 2019 年末，公司有效授权专利 840 项，其中发明专利 351 项，并获中国专利优秀奖 1 项；拥有国外有效授权专利 3 项，其中国外发明专利 1 项。

### （4）绿色发展

公司积极贯彻落实习近平总书记关于长江大保护的重要讲话精神，对长江沿岸 3,000 米、共计 70 万平方米土地进行覆绿，美化长江岸线生态环境。

报告期，公司主要污染物 SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 吨粗钢排放同比下降 0.93%、27.31%。公司吨钢综合能耗、吨钢综合电耗、吨钢耗新水等重点能源消耗均持续降低。其中，吨钢综合能耗 553.70kgce，同比下降 1.60kgce；吨钢综合电耗 464kWh，同比下降 20kWh；吨钢耗新水 1.82 立方米，同比降低 6.67%，达到行业领先水平；自发电量达到 26.24 亿 kWh，同比增加 1.54 亿 kWh。

### （5）产业链生态圈

公司聚焦钢铁、新材料打造相关多元产业链。内生方面，围绕智能制造、电子商务、招标采购、现代物流等四大平台，由对内服务走向对外业务；外延方面，重点围绕能源环保进行产业投资。同时，公司构建“共创、共生、共发展”的生态圈，提升金融服务能力，赋能上下游企业。



**金恒科技**：聚焦工业 ICT。2019 年，金恒科技实现营业收入 26,506.57 万元，同比增长 35.33%；

净利润 4,053.92 万元，同比增长 27.58%。（合并口径）

**钢宝股份：**钢铁垂直电商。2019 年，钢宝股份实现营业收入 562,083.66 万元，同比增长 0.22%；净利润 6,576.21 万元，同比增长 6.98%。（合并口径）

**鑫智链：**基于 S2b2c 供应链综合服务。2019 年，鑫智链实现营业收入 8,565.58 万元，同比增长 11.52%；净利润 5,235.18 万元，同比增长 10.36%。（单体口径）

**鑫洋供应链：**物流、仓储、加工、贸易、金融等一体化服务。2019 年，鑫洋供应链实现营业收入 103,750.86 万元，同比增长 1,649.72%；净利润 925.11 万元，同比增长 216.71%。（单体口径）

**柏中环境：**以污水处理为主的综合环保服务。2019 年，按权益法核算投资收益，柏中环境相应增加公司 2019 年归属于上市公司股东的净利润 7,617.58 万元。（合并口径）

### 产业链金融

报告期，公司供应链金融平台“鑫现通”上线，可缩减供应商提前付款周期及相关账务全流程信息化。其中，供应商提前付款周期压缩至 60 分钟内，规模提升至 10 亿元以上。公司通过金融创新、“保险+赊销”模式、供应链金融产品及应用等，为优质中小客户提供拓展融资渠道、降低融资成本等资金赋能服务及个性化资金解决方案，全年合计为 35 家客户提供 5.40 亿元资金赋能。

## 2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年 3 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）和《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号）；2017 年 5 月 2 日，财政部发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述四项准则以下简称“新金融工具准则”），要求境内上市公司自 2019 年

1月1日起施行。

根据上述新金融工具准则要求，公司对相关会计政策内容进行了调整。根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，公司对比较报表不进行追溯调整，仅对期初留存收益或其他综合收益进行调整。本次会计政策变更对公司本期及以前年度的净利润、总资产和净资产不会产生重大影响。详见2019年3月23日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上交所网站的《南京钢铁股份有限公司关于会计政策变更的公告》（编号：临2019-028）。

#### **5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

#### **6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。**

适用 不适用

截至报告期末，公司纳入合并财务报表范围的主体包括本公司及受本公司控制的54家子公司。报告期内，公司因新设子公司，本年度新增合并范围子公司2家；因非同一控制下企业合并，本年度新增合并范围子公司2家；因注销，本年度减少合并范围子公司3家。详见同日刊载于上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>，下同）的《南京钢铁股份有限公司2019年年度报告》之附注九“在其他主体中的权益”及附注八“合并范围的变更”。

公司第四季度钢材产销量及主要产品平均售价等经营数据详见同日刊载于上海证券交易所网站的《南京钢铁股份有限公司关于2019年第四季度主要经营数据的公告》（临2020-023）。